



AURICA

INFORME **ASG 2025**

Fondo Aurica IV

ÍNDICE

Pág.

03 SOBRE AURICA IV

05 POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

06 COMPROMISO CON LOS ODS

07 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

08 ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DE LAS PARTICIPADAS

09 CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

10 PORTFOLIO DE LAS PARTICIPADAS

11 t2ó One

15 Educa Edtech

19 Canitas

23 Alquiler Seguro



SOBRE AURICA IV

Aurica Capital constituyó su fondo de capital expansión Aurica IV (“Aurica IV” o “Fondo”) en el año 2022, con un tamaño de 210,5M€, con el objetivo de financiar planes de crecimiento en compañías del *mid-market* de Iberia con un EBITDA superior a los 3M€ a través de la toma de participaciones temporales y minoritarias pero significativas (20-49%) así como mayorías para acompañar a accionistas y equipos directivos en la ejecución de proyectos de expansión.

Desde sus inicios, Aurica IV ha priorizado sectores relacionados con la sostenibilidad y bajo impacto en carbono, buscando crear valor y rentabilidad mediante prácticas responsables. El Fondo está registrado en la CNMV bajo el Artículo 8, de acuerdo con el Sustainable Finance Disclosure Regulation (Reglamento SFDR), promoviendo activamente las características ASG. Pese a que su principal objetivo no es realizar inversiones sostenibles, ha realizado inversiones que contribuyen a objetivos sociales, y estableció el compromiso de realizarlos en una proporción del 40%. A nivel consolidado, este año destaca la reducción del 27,8% de la huella de carbono respecto al año pasado siguiendo la metodología de cálculo de huella *Location-based*.

En el tercer año de la participada en el fondo, t26 One ha seguido desarrollando campañas con impacto social, como la del Ministerio de Igualdad contra la violencia de género, complementando la campaña contra el racismo y la discriminación. En 2025 ha aumentado su consumo de electricidad renovable alcanzando un 86,5% del total y ha colaborado con 12 ONG, destinando más de 60.000 € en donaciones y 680 horas de voluntariado corporativo.

Educa Edtech ha consolidado su liderazgo en el campo de la formación online. Durante 2025, ha avanzado en su compromiso con la sostenibilidad con la incorporación del software Greemko para sistematizar la medición de su huella de carbono, ha logrado una reducción del 56% en el consumo de papel con su programa Paperless, y ha llevado a cabo un primer ejercicio de Doble Materialidad CSRD. Además, ha mantenido su adhesión al Pacto Mundial y ha desarrollado un plan de reducción de emisiones siguiendo los requerimientos de SBTi.

En el segundo año de Canitas en el fondo, se han impulsado avances relevantes en el ámbito social y de gobernanza, entre los que destacan la creación de un Plan de Igualdad, el establecimiento de un Protocolo de Acoso, la actualización del Registro Retributivo y la celebración de una nueva edición del premio “Sanidad de los Animales de Compañía” a nivel nacional junto con la Universidad de Córdoba. La plantilla ha crecido un 11,5%, reflejando la expansión de la red de clínicas.

Alquiler Seguro ha destacado este año por las numerosas iniciativas de acceso a la vivienda que ha promovido para personas en riesgo de exclusión social y colectivos en situaciones de vulnerabilidad, como personas mayores y jóvenes estudiantes, a través de proyectos como “Mi Hogar Seguro”. Adicionalmente, este año ha obtenido la certificación ISO 20252 vinculada al Observatorio del Alquiler y ha avanzado en la elaboración de su Plan de Cumplimiento Normativo.

El fondo Aurica IV ha seguido acompañando a sus participadas en su camino hacia la sostenibilidad y ha establecido nuevos objetivos ASG para 2026.



Alcance del informe ASG:

Fondo Aurica IV de la sociedad gestora Aurica Capital Desarrollo, SGEIC, SAU y sus participadas.

El alcance del informe ASG abarca el año 2025 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas en 2026.

SOBRE AURICA IV

Portfolio de compañías del fondo Aurica IV

AMBIENTAL



100% Portfolio con responsable ambiental



0 Impactos ambientales significativos



75% Compañías con política ambiental

GOBERNANZA



100% Compañías con Código Ético



100% Compañías que imparten formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de los derechos humanos

SOCIAL



1.688 Empleados
62,68% Mujeres



99,95% Empleados cubiertos por convenio colectivo



75% Compañías con medidas para la gestión de proveedores



100% Compañías con iniciativas de contribución social

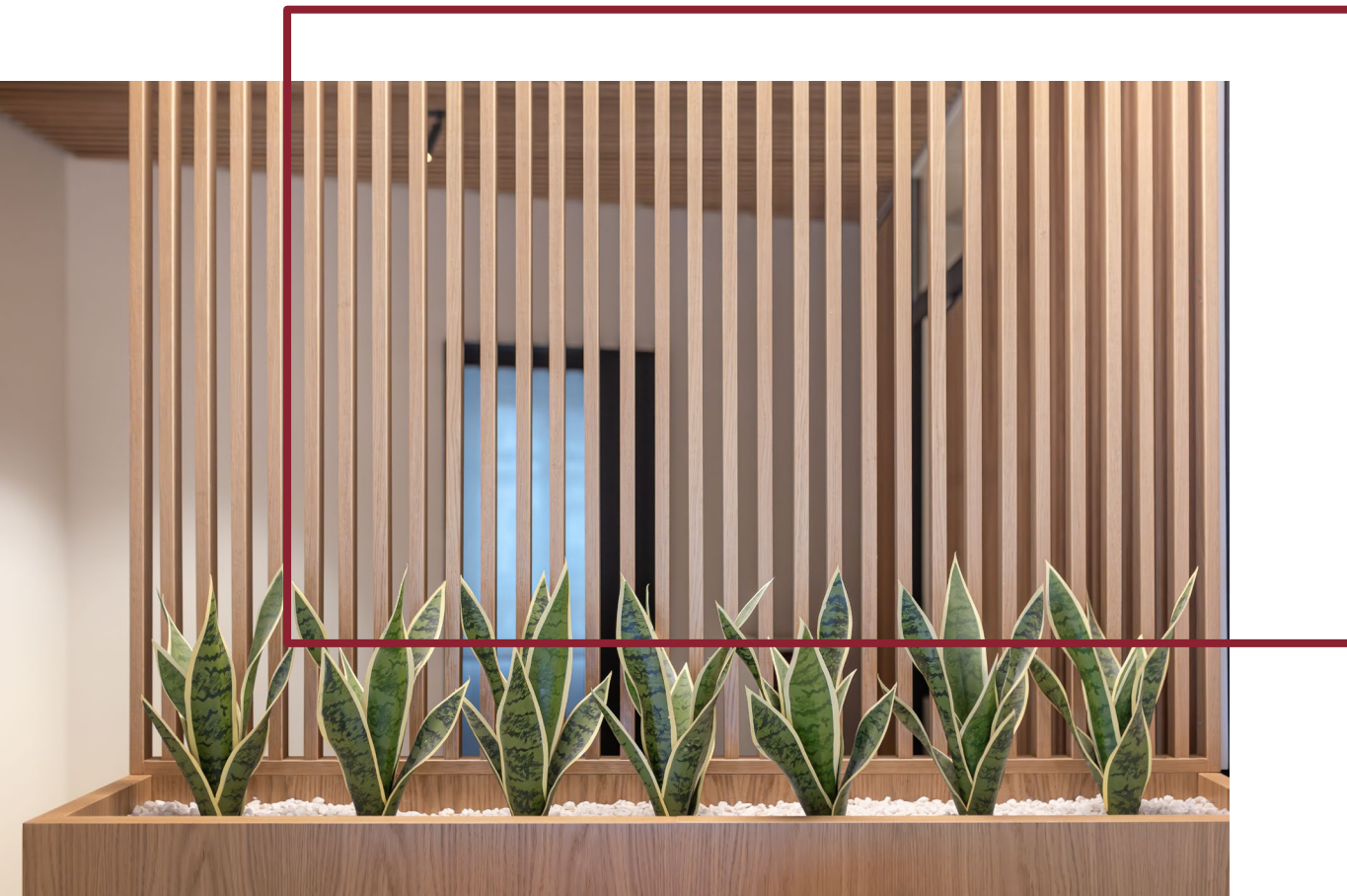


“En Aurica Capital, apostamos por la generación de valor sostenible a largo plazo en las empresas de nuestro portfolio. Mediante una monitorización de indicadores exigente y el establecimiento de objetivos anuales, aportamos un marco de gestión sólido que garantiza un crecimiento responsable.”
Iván Plaza, Socio de Aurica Capital

POLÍTICA DE INVERSIÓN RESPONSABLE

En 2022 se elaboró la nueva Política de Inversión Responsable, en la que se establecen las acciones clave a llevar a cabo en materia ASG desde la (i) identificación de las potenciales compañías, (ii) el análisis de las mismas hasta la *Due Diligence* y finalmente (iii) invertir, (iv) monitorizar el activo y (v) desinvertir. La política se está aplicando en todas las fases del proceso de inversión de Aurica IV.

Al integrar consideraciones ASG en todas las etapas del proceso de inversión, se reafirma el compromiso del Fondo con la inversión responsable y sostenible, en línea con los valores y objetivos comerciales a largo plazo:



Originación y screening de potenciales inversiones

- Generación de un *deal-flow* constante y abundante que integre los criterios ASG y en sectores con bajo impacto.
- Consideración de que la compañía objetivo no se incluya en los sectores excluidos.
- Identificación preliminar de potenciales riesgos ASG.

Análisis de inversiones

- Análisis exhaustivo de los diferentes aspectos de la compañía, tanto financieros como no financieros.
- Identificación de posibles riesgos y oportunidades ASG para garantizar que los órganos de decisión tomen acciones para impulsar las oportunidades, minimicen los riesgos potenciales y maximicen la creación de valor sostenible.
- Mapa de calor de riesgos climáticos.

Due Diligence

- Contratación de asesores para la realización de la *Due Diligence* financiera, comercial, legal, laboral, técnica y de ASG.
- Realización de una *Due Diligence* ambiental específica si se identifican impactos significativos.
- Definición de un Plan de Acción con objetivos de ASG a corto, medio y largo plazo.

Ejecución de la inversión

- Presentación de las conclusiones de los análisis anteriormente mencionados a los comités.
- Estructuración de la operación según las aprobaciones de los comités para ser finalmente negociada y cerrada.
- Firma y cierre de los contratos en los que se regula el gobierno de la compañía.

Monitorización de inversiones

- Desarrollo del Plan 100 días para hacer frente a los aspectos críticos identificados, incluyendo riesgos ASG.
- Seguimiento proactivo de los objetivos de ASG definidos.
- Obtención periódica de un conjunto de indicadores comerciales, financieros y de ASG.

Desinversiones

- Evaluación del desempeño ASG con el objetivo de capturar la creación de valor ASG y maximizar el precio de venta.

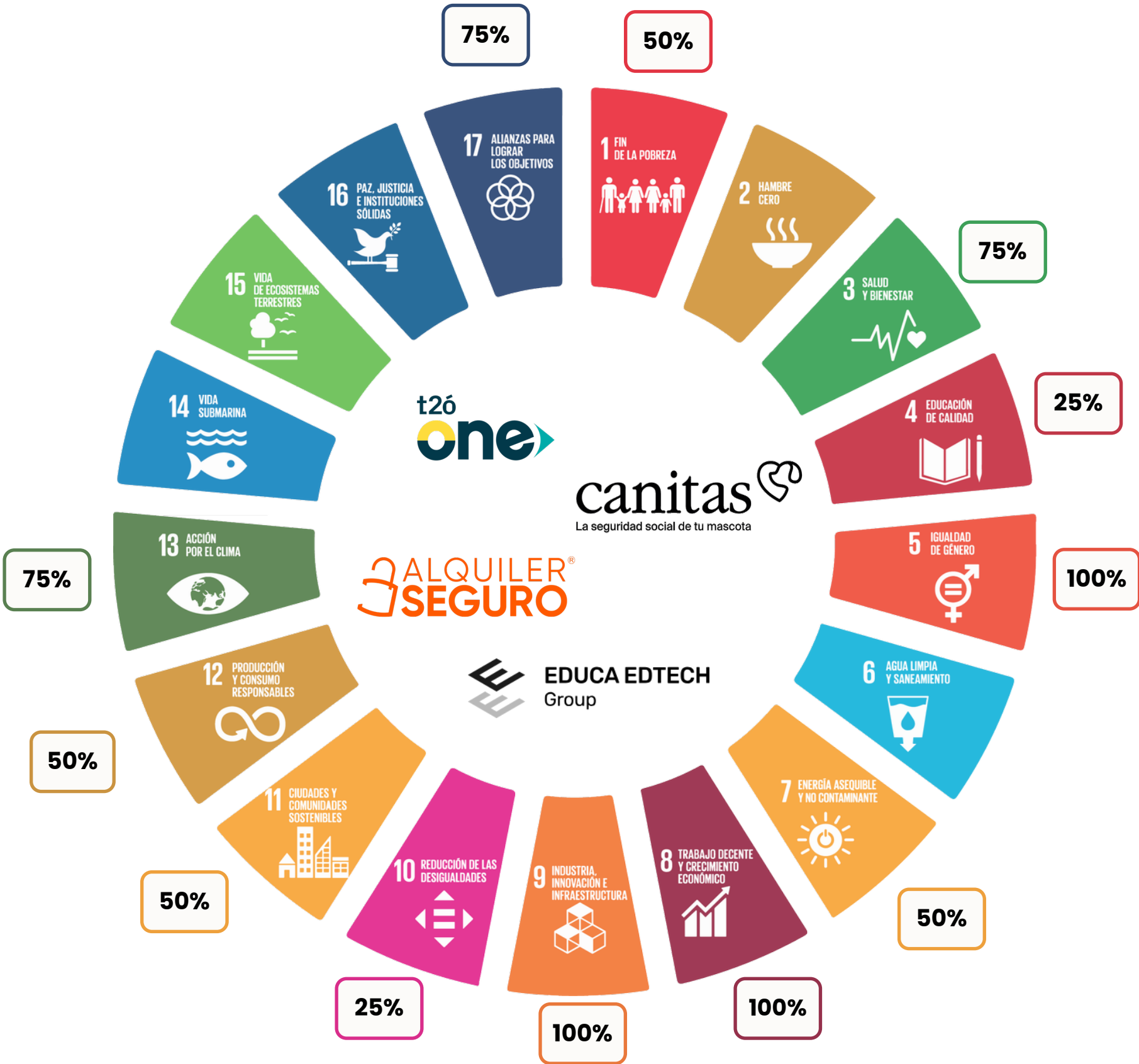
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de compromisos establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que se centran en la salvaguarda de la dignidad de las personas, la transformación de las economías para disfrutar de una vida próspera, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la paz.

Aurica se ha comprometido firmemente con estos objetivos, asegurando que todas las compañías en las que invierte contribuyan de manera significativa a favorecer a alguno de estos objetivos.

Este compromiso con los ODS no solo refleja su responsabilidad como inversor, sino también su compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global. Aurica está comprometido con impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, contribuyendo así al logro de un mundo más equitativo, próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

En Aurica IV todas las compañías del portfolio están vinculadas con algunos de los ODS:



% de compañías del portfolio alineadas con cada ODS.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

En el ejercicio 2025 Aurica Capital ha actualizado el análisis de materialidad a nivel de participadas de Aurica IV para conocer los principales aspectos materiales relacionados con ASG, incluyendo aspectos climáticos. A partir de dicha materialidad en cada una de las participadas se establecerán objetivos y mediciones acordes.

Para realizar el análisis de materialidad se identificaron los sectores en los que operan las participadas de Aurica Capital y aquellos temas materiales en base a los aspectos relevantes para cada sector asignado por el *Value Reporting Foundation* (VRF), entidad que surgió de la fusión de SASB e *“Integrated Reporting”*.

Los sectores y los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de VRF son los siguientes:

Compañía	Sector	Ambiente	Social		Gobernanza	
		Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
	Marketing digital	• N/A	• Privacidad del cliente • Prácticas de venta y etiquetado de productos	• Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	• N/A	• N/A
	Educación online	• N/A	• Seguridad de los datos • Bienestar del cliente • Prácticas de venta y etiquetado de productos	• N/A	• N/A	• Comportamiento competitivo
	Cuidado de las Mascotas (Atención médica)	• Gestión de la energía • Gestión de residuos y materiales peligrosos	• Seguridad de los datos • Acceso y asequibilidad • Calidad y seguridad de los productos • Bienestar del cliente • Prácticas de venta y etiquetado de productos	• Salud y seguridad de los empleados • Compromiso de los empleados, diversidad e inclusión	• Impactos físicos del cambio climático	• Ética empresarial
	Servicios Inmobiliarios	• N/A	• N/A	• N/A	• Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos	• Ética empresarial

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DE LAS PARTICIPADAS

En 2022 se llevó a cabo una primera aproximación para identificar el nivel de riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, a nivel macro en t2ó One y Educa Edtech. En 2023 se replicó este análisis en las compañías Canitas y Grupo Alquiler Seguro. En 2025, dado que los modelos de negocio de estas participadas se han mantenido sin cambios significativos, se ha considerado que los resultados obtenidos en ejercicios anteriores siguen siendo válidos y relevantes, lo que ha permitido conservar un nivel de riesgo ASG bajo en todas ellas.

Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portfolio se establecieron en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la vertiente sectorial de los riesgos se tuvo en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la vertiente geográfica de los riesgos se utilizó el *ND-GAIN Country Index* y el *Energy Transition Index (ETI)* *.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se realizó una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente matriz de riesgos climáticos físicos y de transición.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- Agudos: exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.); y
- Crónicos: cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

t2ó One	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

*Fuentes:
MSCI: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings/materiality-map>
CSA // DJSI: https://portal.csa.spglobal.com/survey/documents/CSA_Weights.pdf
ND-GAIN Country Index: <https://gain.nd.edu/our-work/country-index/>
ETI: <https://www.weforum.org/reports/fostering-effective-energy-transition-2021/in-full/rankings>

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

- Políticos y legales: la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales,
- Tecnológicos: mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética,
- De mercado: los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda;
- De reputación: cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación con las consideraciones climáticas.

t2ó One	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
Bajo	Bajo	Bajo	Bajo

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

El Fondo utiliza esta matriz de riesgos climáticos para profundizar más en el entendimiento de los riesgos y su posterior gestión. En todas aquellas participadas con un nivel de riesgo climático medio o superior, independientemente de que sea físico o de transición, se va a llevar a cabo un análisis a nivel micro con el objetivo de identificar los riesgos climáticos concretos que afectan a dichas participadas. Adicionalmente, también se considera realizar un análisis de las oportunidades de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

Las conclusiones de este análisis respecto a las inversiones del Fondo son que todas ellas son compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos debido a la naturaleza de sus actividades empresariales. Los resultados demuestran que actualmente no es necesario llevar a cabo ningún análisis de riesgos climáticos a nivel micro, aunque no se descarta realizarlo una vez analizados los riesgos de futuras compañías.



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DEL FONDO AURICA IV Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

Datos en TCO ₂ eq	2024			2025						Evolución LB (%)	Evolución MB (%)
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2	Alcance 1	Alcance 2		Alcance 1 + 2 LB	Alcance 1 + 2 MB			
					Location- based	Market-based					
						Renovable	No renovable				
t2ó One	0,0	2,6	2,6	0,0	2,59	0,0	1	2,59	1,0	0,0%	-62%
Educa Edtech	3,3	0,0	3,3	4,7	50,39	0,0	74,24	55,09	78,9	+100%	+100%
Canitas	146,2	168,6	314,8	114,6	59,5	0,0	170,5	174,1	285	-44%	-9%
Grupo Alquiler Seguro	0,0	0,2	0,2	0,0	0,04	0,0	0,13	0,04	0,13	-80%	-35%
Total	149,5	171,4	320,9	119,3	112,52	0,0	245,87	231,82	365,03	-27,8%	+14%

En línea con los requerimientos de la Política de Inversión Responsable, Aurica ha promovido la realización del cálculo de la huella de carbono de las compañías del portfolio de Aurica IV, formada por las emisiones de Alcance 1 y 2. Dichas emisiones se divulgan mediante la metodología PCAF, que permite calcular de manera precisa las emisiones financiadas por Aurica por medio del cálculo de un factor de atribución, en consonancia con su compromiso con el TCFD.

En relación con la electricidad (Alcance 2), las emisiones del Fondo se reportan conforme al GHG Protocol mediante los métodos *Location-based* y *Market-based*. El método *Location-based* aplica los factores de emisión del mix eléctrico del país. El método *Market-based* asigna cero emisiones a la electricidad de origen renovable respaldada por instrumentos contractuales válidos y, para el resto de electricidad, se aplica el mix residual de cada país. Aurica ha reafirmado su compromiso de calcular anualmente la huella de carbono del fondo, asegurando la alineación con el GHG Protocol y la metodología PCAF. Esto implica presentar la huella de carbono de todas las compañías para los años 2024 y 2025. Con ello, Aurica busca mantener la transparencia y la consistencia en la divulgación de estos indicadores. Respecto a los resultados de este ejercicio, cabe destacar lo siguiente:

- t2ó One mantiene prácticamente estables sus emisiones siguiendo el cálculo *location-based* con 2,59 tCO₂e en 2025, lo que indica una estabilización en su impacto.
- Grupo Alquiler Seguro cuenta con una Política de Sostenibilidad que guía la toma de decisiones que puedan traducirse, entre otras cuestiones, a nivel de emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Este año ha desarrollado estrategias corporativas de reducción cuyos frutos se verán en futuros ejercicios.
- Canitas disminuyó sus emisiones gracias a la reducción del consumo de combustible en su flota, a pesar del crecimiento de su red de clínicas y plantilla.

- Educa Edtech ha aumentado sus emisiones, debido al cambio de proveedor energético. Esto se compensa parcialmente por menores consumos de papel y mejoras de eficiencia en sus edificios (autoconsumo fotovoltaico, domótica, iluminación LED).

Se ha revisado si es necesario establecer objetivos de reducción de emisiones a 5 años vista en base a los requisitos de la asociación Science Based Targets initiative (SBTi), utilizando su herramienta pública, en las compañías del Fondo que tienen el mayor porcentaje de emisiones respecto al total, a pesar de que las compañías del fondo no están comprometidas con dicha iniciativa.

Metodología PCAF (location-based)

	Emisiones financiadas		
	Alcance 1 (tCO ₂ e)	Alcance 2 (tCO ₂ e)	Alcance 1+2 (tCO ₂ e)
t2ó One	0,0	0,8	0,8
Educa Edtech	0,8	8,4	9,2
Canitas	14,7	7,6	22,3
Grupo Alquiler Seguro	0,0	0,02	0,02
Total	15,5	16,82	32,32

En total, las emisiones financiadas en Aurica IV (PCAF *location-based*) en 2025 fueron de 32,32 tCO₂e.

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

ASPECTOS AMBIENTALES

	t2ó One	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
Visión general				
Responsable ambiental	Sí	Sí	Sí	Sí
Política ambiental	Sí	Sí	No	Sí
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	No	Sí	No	Sí
Procedimientos y certificaciones ambientales	Sí	Sí	Sí	Sí
Número de impactos ambientales significativos	0	0	0	0
KPIs				
Consumo total de combustible (kWh)	0	18.369	86.415	0
Consumo de electricidad (kWh)	28.741	559.929	660.768	498
Emisiones de CO ₂ LB (tCO ₂ e)	2,59	55,09	174,1	0,04
Emisiones de CO ₂ MB (tCO ₂ e)	1,00	78,9	285	0,13
Consumo de agua (m ³)	75.989	2.314	6.354	5.011
Consumo de materias primas	Papel, plástico	Papel, plástico y cartón	Papel, plástico y cartón	Papel
Residuos (kg)	160	15.820	20.620	-

Notas sobre el enfoque metodológico:
Emisiones de CO₂ (tCO₂): Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO₂, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales.

ASPECTOS SOCIALES Y DE GOBERNANZA

			t2ó One	Educa Edtech	Canitas	Grupo Alquiler Seguro
General	Visión general	Ubicación de los empleados	ES	MX, CO, PE, NL, US	ES	ES, PT, MX
		Fomento de la diversidad en la organización	Sí	Sí	Sí	Sí
		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	Sí	No	Sí	No
	KPIs	Número de empleados	164	753	261	510
		% cubierto por convenio colectivo	100%	100%	100%	99,8%
		Número de mujeres en órganos de gobierno	33%	14%	0,00%	0,00%
		Empleados con discapacidad	3	5	3	3
Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad	No	Sí	Sí	Sí
	KPIs	Accidentes con baja por enfermedad	0	1	13	4
		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	3.326	24.868	33.118	60.544
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	No	Sí	No	Sí
		Política de contratación de proveedores	No	Sí	Sí	Sí
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí	Sí
Gobernanza	Visión general	Análisis de materialidad	No	Sí	No	Sí
		Código ético	Sí	Sí	Sí	Sí
		Protocolo/política de acoso	Sí	Sí	Sí	Sí
	KPIs	Horas de formación	40	29.102	10.320	7.337
		Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0	0



t2ó One es un grupo que se dedica a proporcionar soluciones de marketing digital focalizadas en incrementar las ventas a través de la captación, mejora de la conversión y fidelización de nuevos clientes. La base de clientes de t2ó One está compuesta, principalmente, por grandes compañías de diversos sectores como el hotelero, el bancario, el público, el de consumo y de las telecomunicaciones. El Grupo ha crecido significativamente mediante crecimiento inorgánico con siete adquisiciones desde el 2023.

HITOS 2025 EN CIFRAS



Emisiones
2,57 → 2,59 tCO₂e

Porcentaje de
electricidad renovable
67,1% → 86,54%

Responsable ASG
Sí



Personal
147 → 164

Número de mujeres en
plantilla
86 (58%) → 95 (58%)

Proyectos de acción social
Sí

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
33% → 33%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Política de Derechos
Humanos
Sí

Política de privacidad de
datos y ciberseguridad
Sí



Sede
Madrid



Sector
Marketing digital



Año de inversión
2022

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Colabora con diversas asociaciones que velan por reducir los niveles de pobreza.



Realiza actividades de concienciación y apoya programas específicos para mejorar la salud de sus empleados.



Cuenta con un Plan de igualdad y colabora en campañas para el Ministerio de Igualdad español.



Ofrece formación destinada a colectivos vulnerables para que consigan un trabajo decente y se reduzcan las desigualdades.



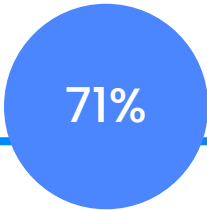
La innovación en t2ó One es una palanca estratégica para el crecimiento del grupo.



Colabora con Asociaciones especialistas en el cuidado de los ecosistemas terrestres.



t2ó One es socio del Pacto Mundial.



de los objetivos de 2025 cumplidos

AVANCES 2025

- ✓ Mejorar el sentimiento de pertenencia a la organización mediante la formación y la promoción de actividades para los empleados.
- ✓ Ampliar la formación e incluir aspectos medioambientales para la sensibilización del empleado.
- ✓ Realizar campañas para clientes que tengan impacto en la sociedad.
- ✓ Incremento de la participación en eventos de voluntariado corporativo en un 5%.
- ✓ Diseñar e implementar un Plan LGTBIQ+.
- Reducción de la huella de carbono en un 5% respecto a 2024.
- Reducción del consumo de agua y electricidad en un 5% respecto a 2024.

OBJETIVOS 2026

- Reducir la huella de carbono en un 5% respecto a 2025, a perímetro comparable.
- Aumentar el consumo de energía renovable y reducir el consumo por empleado en un 5%, a perímetro comparable.
- Reducir el consumo de agua en un 5% respecto a 2025, a perímetro comparable.
- Reducir el consumo de papel por empleado en un 5% respecto a 2025.
- Elaborar una Política de Contratación de Proveedores.
- Aumentar las horas de formación impartidas en un 5% respecto a los valores de 2025.

✓ Cumplido • Pendiente



PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



t2ó One dispone de un Sistema Integrado de Gestión Ambiental que contempla objetivos, riesgos y oportunidades, consumos, planes de formación, mantenimientos, comunicación y requisitos legales aplicables.



t2ó One ha conseguido obtener la ISO 14001 por la cual certifica su Sistema Integrado de Gestión Ambiental.



Se han identificado los vectores ambientales más relevantes, entre los cuales se encuentra el consumo eléctrico, el uso de agua y materias primas como el papel.



La compañía cuenta con una Política de gestión de residuos que se recoge en el manual de buenas prácticas de la compañía.



Se ha reducido la generación de residuos peligrosos en un 10% respecto a los valores del ejercicio anterior.



Se ha realizado una campaña de sensibilización a los empleados sobre la importancia de reducir la huella de carbono corporativa.



Se ha aumentado el consumo de electricidad renovable hasta un 86,54% del total, lo que representa un avance significativo respecto al año pasado, cuando se consumió un 67,12%.

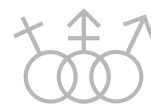
SOCIALES



La presencia femenina en la plantilla ha alcanzado este año el 58%, reforzando la diversidad de género.



Se ha creado un *Comité de People* que vela por el compromiso y la cultura corporativa en t2ó One.



Se ha puesto en marcha un Plan LGBTIQ+ específico, complementando el Plan de Igualdad ya existente.



Se han impartido 35 horas de formación específica en temas ASG/Sostenibilidad, a la plantilla.



Se ha consolidado un 95,7% de contratación fija (con una mayoría de 157 empleados de 164), reforzando la estabilidad y calidad del empleo.



Los indicadores de recursos humanos se monitorizan periódicamente y sirven como base para el establecimiento de estrategias de RRHH.



Se ha promovido la inclusión laboral activa de personas con discapacidad en áreas estratégicas (administración, marketing y operaciones).



Refuerzo de los programas de bienestar corporativo: vending saludable, fruta gratuita y promoción de hábitos saludables.

GOBERNANZA



t2ó One colabora con 12 ONG dentro de su estrategia de acción social, entre las cuales se encuentran UNICEF, Aldeas Infantiles y la asociación Vicente Ferrer



Dispone de un Canal de denuncias accesible para empleados y grupos de interés.



Se elabora un Estado de Información No Financiera (EINF) siguiendo los estándares GRI, como parte de la estrategia de transparencia en cuestiones ASG.



Como parte de los órganos de administración de la compañía, se cuenta con un Comité de Dirección, un Comité de Operaciones, y un Comité de Igualdad.



t2ó colabora con asociaciones que velan por los derechos de los refugiados y desplazados en conflictos bélicos, como en la guerra de Ucrania.



Ha consolidado el rol de Responsable de RSC como figura clave en la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa.



La compañía mantiene su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, con seguimiento activo de los ODS prioritarios.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE t2ó One



INICIATIVAS DESTACADAS



Renovación de la certificación ISO 14001 y compromiso con la energía renovable

En 2025, t2ó One ha renovado su certificación ISO 14001, acreditando su Sistema Integrado de Gestión Ambiental corporativo. De esta forma, la compañía ha formalizado de nuevo su compromiso con la sostenibilidad, ya que obtener esta certificación ha hecho que la empresa actualice sus medidas de protección del medio ambiente, prevenga los impactos ambientales adversos que puedan sobrevenirle, mitigue el efecto adverso potencial de las condiciones ambientales sobre la organización, garantice el cumplimiento legal en materia ambiental, controle el ciclo de vida de los productos que pone en el mercado y realice una comunicación responsable de sus avances en materia ASG.

Tras garantizar la existencia de todas estas medidas, se debe auditar todo el proceso por una entidad certificadora acreditada.



Colaboración con el Banco de Alimentos y voluntariado corporativo con la Fundación A LA PAR

Este año, t2ó One ha reforzado su compromiso con la sociedad realizando colaboraciones con 12 ONG. Entre ellas destaca especialmente el trabajo realizado con el Banco de Alimentos y la Fundación A LA PAR. Los empleados de t2ó One han tenido la oportunidad de participar en proyectos solidarios, dedicando un total de 680 horas de voluntariado a actividades con impacto directo en colectivos vulnerables, personas con discapacidad intelectual y familias en riesgo de exclusión social.

Adicionalmente, la compañía ha destinado más de 60.000 € en donaciones a entidades como ACNUR, UNICEF, Aldeas Infantiles, EDUCO y la Fundación Vicente Ferrer, apoyando proyectos vinculados a la infancia, la educación y la ayuda humanitaria.



Implantación del Plan LGTBIQ+ y avance hacia la igualdad retributiva

En 2025, t2ó One ha puesto en marcha un Plan LGTBIQ+ que complementa su Plan de Igualdad. A finales de 2025, la compañía cuenta con una plantilla en la que el 58% son mujeres, con presencia femenina también en el Consejo de Administración y en el Comité de Igualdad.

Durante el ejercicio, la compañía ha trabajado activamente por reducir la brecha salarial de género, estableciendo dicha reducción como uno de sus objetivos prioritarios en materia de gobernanza. Asimismo, ha incorporado a personas con discapacidad en áreas estratégicas como la administración, el marketing y las operaciones, contando con 3 empleados integrados en la plantilla. Estas acciones se complementan con 35 horas de formación en temas ASG y programas de sensibilización en diversidad dirigidos a toda la organización.



Educa Edtech es un grupo de formación online centrado en cursos y másteres *self-paced*. El grupo está totalmente integrado verticalmente, ya que está presente en toda la cadena de valor: desde la creación de contenidos hasta la realización de la formación. Esto le ha permitido desarrollar internamente el catálogo de educación online más extenso para los países de habla hispana.

Todas las entidades del grupo comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y están comprometidas con la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la investigación.

HITOS 2025 EN CIFRAS



Emissiones
3,26 → 55,09 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
100% → 48,6%

Consumo de agua
2.943 → 2.314 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
791 → 753

Número de mujeres en
plantilla
494 (62%) → 486 (65%)

Proyectos de acción social
Sí

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
25% → 14%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Política de Derechos
Humanos
Sí

Política de privacidad de
datos y ciberseguridad
Sí



Sede
Granada



Sector
Educación digital



Año de inversión
2022

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Educa Edtech reduce desigualdades con su programa de becas y sus formaciones accesibles, y mediante su Fundación apoya a comunidades vulnerables.



Impulsa la innovación integrando tecnología, inteligencia artificial y digitalización en los procesos educativos y de gestión.



Promueve la salud y el bienestar de sus empleados con el Plan de PRL, iniciativas de la Fundación e iniciativas como las jornadas de donación de sangre y charlas TEDuca Talks.



Se da apoyo a iniciativas para reducir las desigualdades facilitando el acceso a la educación sin importar la ubicación o la situación socioeconómica, y también se realizan voluntariados y donaciones.



Democratiza la educación mediante formación online, flexible y de calidad apoyada en IA, y el patrocinio de espacios de innovación educativa como la Revista Innovación Educativa.



La compañía se ha alineado con La Huella Verde de Granada para convertir a Granada en Ciudad Verde Europea.



Impulsa la igualdad de género mediante el Plan de Igualdad, el análisis de la brecha salarial y procesos de selección inclusivos.



Contribuye a la reducción de residuos, el reciclaje y el consumo consciente. Promueve el aprovechamiento de recursos con campañas y colaboraciones sociales.



Dispone de instalaciones de autoconsumo energético, compra energía con garantía de origen y realiza acciones orientadas a descarbonizar sus operaciones.



Se integra la lucha contra el cambio climático en la estrategia corporativa mediante la medición de la huella de carbono y el establecimiento de objetivos de reducción de GEI.



Promueve el empleo de calidad, la formación continua y el desarrollo profesional —avalado por la recertificación TOP EMPLOYER España.



Educa Edtech se ha comprometido con el Pacto Mundial de la ONU y ha integrado la Agenda 2030 en su estrategia ASG, articulando su acción a través de la Fundación Educa Edtech.



Fundación Educa Edtech se creó con el propósito de fomentar el crecimiento personal y profesional, transfiriendo conocimiento como medio para cambiar el mundo.

86%

de los objetivos de 2025 cumplidos

AVANCES 2025

- ✓ Facilitar el acceso a la educación de calidad para 830 estudiantes en un plazo de dos años, mediante programas de becas y apoyos específicos para la educación.
- ✓ Fomentar la difusión educativa y el desarrollo tecnológico a través de la implementación de proyectos innovadores e iniciativas de divulgación en el ámbito educativo.
- ✓ Impulsar la cultura de responsabilidad social y ambiental mediante la organización de acciones de voluntariado que involucren activamente a la comunidad.
- ✓ Apoyar a instituciones con impacto significativo a nivel social, promoviendo iniciativas que garanticen la inclusión.
- ✓ Publicar Revistas de Innovación Educativa.
- ✓ Adherir la Fundación Educa Edtech al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se ha unificado la cuota de adhesión de Educa Edtech Group y CEUPE.
- Se ha iniciado la planificación y adaptación del Plan LGTBIQ+.

OBJETIVOS 2026

- Terminar de elaborar el Plan LGTBIQ+ y consolidar la estrategia de diversidad e inclusión.
- Elaborar un Plan de Comunicación ASG y un apartado web específico para cuestiones ASG.
- Elaborar un análisis de doble materialidad CSRD y un análisis del gap del Informe de Sostenibilidad.
- Reducir un 50% las horas destinadas al reporte ASG.
- Reducir un 20% la huella de carbono de alcance 3.
- Mejorar la satisfacción de los empleados un 5%.
- Lanzar Educa Pro, democratizando la educación a través de la educación accesible y de calidad.
- Rediseñar la web de la Fundación Educa Edtech.
- Otorgar premios académicos a los estudiantes.
- Impulsar la cultura de responsabilidad social y ambiental mediante voluntariado.
- Facilitar el acceso a la educación de calidad mediante programas de becas.

✓ Cumplido • Pendiente



PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Gracias a la iniciativa Paperless se ha conseguido reducir el consumo de papel en las oficinas.



Educa Edtech ha promovido un voluntariado de limpieza de playas para todos sus empleados, por medio del cual ha colaborado en la sensibilización por el cuidado del medio ambiente y ha recogido 10,3 kg de residuos.



Se ha calculado el Alcance 3 de la huella de carbono corporativa, obteniendo una mejor trazabilidad de los vectores ambientales asociados.



La compañía ha implementado un sistema de clasificación de residuos en las oficinas.



Se ha dado comienzo al Plan de Movilidad Sostenible, adelantando el requisito regulatorio, por medio del cual Educa Edtech prevé reducir el impacto ambiental de sus empleados.



Durante el año 2025 la Fundación Educa Edtech ha creado el Bosque de Educa Edtech conformado por 27 plántulas de especies autóctonas del Mediterráneo.



Se ha reducido en un 7% el consumo de gasolina E5 respecto a 2024.



El edificio incorpora un sistema de domótica que optimiza la gestión energética mediante el control automático y manual de la climatización, regulando el uso de aires acondicionados y calefacción.



Se ha reducido el consumo hídrico gracias a la instalación de elementos de ahorro de agua, el mantenimiento de sanitarios y lavabos, y la promoción de un consumo responsable de agua.

SOCIALES



Se ha desarrollado una nueva plataforma de cursos masivos gratuitos denominada Educa Pro, mediante la cual se democratiza el acceso a la educación.



Se ha constituido el Comité Consultivo de la Fundación Educa Edtech, formado por catedráticos y profesionales eminentes en sus sectores.



La Fundación Educa Edtech ha realizado una investigación para estudiar el efecto de la educación online en relación con la empleabilidad.



La bolsa de becas de Educa Edtech se ha dividido para fomentar dos iniciativas distintas: apoyar el acceso a la educación y reducir el abandono escolar.



En 2025 Educa Edtech ha vuelto a obtener la certificación TOP EMPLOYER España, reconociendo el esfuerzo realizado por ofrecer un espacio de trabajo de calidad, seguro y equitativo.



Se ha ofrecido una capacitación de PRL al equipo encargado de los primeros auxilios en la compañía.



Mediante el Customer Happiness Plan, Educa Edtech monitoriza y da seguimiento a las acciones implementadas en el ámbito del cuidado del cliente.



La compañía cuenta con un Laboratorio de la Felicidad por medio del cual impulsa acciones para fomentar el bienestar de los empleados.



Se ha elaborado un Plan de acompañamiento y conciliación para futuras madres y padres.



Se está trabajando para adaptar el contenido formativo a personas con discapacidad visual y auditiva.

GOBERNANZA



Se ha adaptado el Informe Anual de Sostenibilidad a los estándares de la Global Reporting Initiative consolidando el compromiso de la compañía con las mejores prácticas.



Se ha trabajado para realizar un primer ejercicio de Doble Materialidad CSRD siguiendo los estándares ESRS.



Educa Edtech ha registrado su Plan de Igualdad en el REGCON.



La compañía se ha adherido al Pacto Mundial de la ONU, con compromiso en los ODS y la sostenibilidad global.



Se cuenta con convenios con 11 universidades a nivel nacional y 19 universidades a nivel internacional, entre las cuales se encuentran la UCM, la UPM, la URJC y la Universidad de Nebrija.



Educa Edtech realiza estudios de mercado periódicos a partir de fuentes de datos de calidad, que permiten identificar dinámicas del sector, tendencias de consumo y necesidades emergentes de los clientes.



Se fomenta una comunicación abierta y bidireccional con todos los grupos de interés, con el objetivo de integrar sus expectativas en la toma de decisiones.



Los documentos que guían la cultura de Educa Edtech son accesibles por medio de la intranet corporativa.



Se ha creado el Podcast Generación EDTECH, un espacio de conversaciones entre expertos en educación, tecnología, medioambiente e igualdad.



Se cuenta con una Política de Protección de Datos, control interno y gobierno corporativo.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE EDUCALDTECH



INICIATIVAS DESTACADAS



Ampliación de la oferta de becas con las Becas AVANZA

La Fundación Educa Edtech impulsa las Becas AVANZA, una iniciativa destinada a democratizar el acceso a la educación de calidad en España y América Latina mediante apoyo económico y académico para programas de formación online. Hasta la fecha, la Fundación ha destinado 900.724,32€ a este programa, beneficiando a 1.560 personas, de las cuales el 31% se encontraba en situación de riesgo medio-alto de pobreza, lo que refleja el carácter inclusivo de la convocatoria.

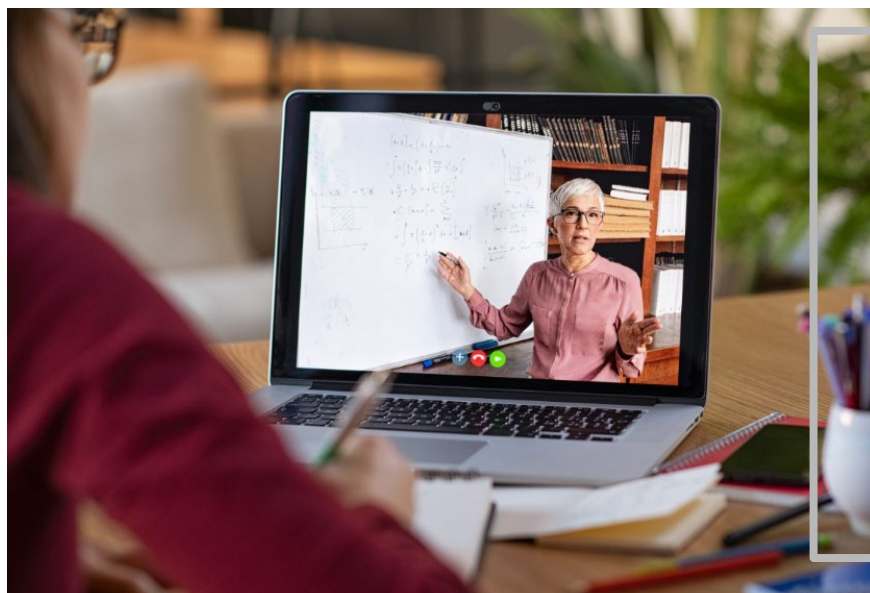
En 2025, las Becas AVANZA han alcanzado 18 países con una bolsa de 400.000€, y la convocatoria actual para 2026 cuenta con una dotación de 165.000€ aplicables directamente al precio de la formación. Las ayudas se distribuyen en 500€ para másteres universitarios, 900€ para másteres oficiales de e-Campus, 500€ para el MBA de alta dirección de e-Campus, 400€ para másteres propios de Euroinnova y 900€ para maestrías oficiales de la Universidad Da Vinci, consolidando una línea de actuación orientada al crecimiento profesional y al progreso social.



Creación del Comité Consultivo de la Fundación Educa Edtech

Este año se ha constituido el nuevo Comité Consultivo para la Innovación Académica de la Fundación Educa Edtech, una iniciativa con la que se quiere impulsar la educación de calidad en un entorno cambiante, contando para ello con expertos externos de disciplinas distintas. Este órgano se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la Fundación Educa Edtech, ya que su principal ocupación no es solamente resolver los eventuales problemas que puedan surgir en el panorama estudiantil actual, sino poner el foco en anticipar los problemas del mañana y ser pioneros en la propuesta de ideas innovadoras que permitan a la compañía diferenciarse de la competencia.

Además de poner el foco en la educación de calidad, el Comité y la Fundación están profundamente comprometidos con la democratización de la educación y la misión de la compañía por dar acceso a colectivos vulnerables a propuestas educativas de calidad. Gracias a organismos como este, la Fundación puede poner en el mercado contenidos educativos innovadores y estratégicos.



Plataforma de cursos masivos a estudiantes

La Fundación Educa Edtech ha puesto en marcha una colaboración con Educa Pro que pone a disposición de cualquier persona, de forma gratuita, una plataforma formativa con más de 200 cursos y más de 1.000 horas de contenido. La iniciativa busca reducir la brecha digital y facilitar el acceso al conocimiento con independencia del contexto económico, geográfico o personal de cada usuario, abarcando desde niveles iniciales de diversas disciplinas hasta contenidos de especialización para personas que ya cuentan con un bagaje de conocimiento. Los cursos están orientados a la adquisición de nuevas competencias, el refuerzo de conocimientos previos y la mejora de la empleabilidad, permitiendo a cada persona avanzar a su propio ritmo.

El proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados a la educación de calidad, la reducción de desigualdades y el empleo, y se concibe como una línea de trabajo continua dentro del compromiso de la Fundación con una formación accesible, transformadora y humana.

canitas

La seguridad social de tu mascota

Canitas es una red de grandes clínicas veterinarias que, bajo el lema “la seguridad social para tu mascota”, ofrece un plan de salud completo y de calidad para las mascotas a sus más de 40.000 socios. Cuenta con 28 clínicas operativas en muchas ciudades de España, principalmente en Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid, habiéndose abierto 24 clínicas en los dos últimos años.

HITOS 2025 EN CIFRAS



Emisiones
314,82 → 174,11 tCO₂e

Porcentaje de electricidad renovable
0,0% → 0,0%

Consumo de agua
5.440 → 6.354 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
234 → 261

Número de mujeres en plantilla
165 (70%) → 194 (74%)

Proyectos de acción social
Sí

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de dirección
0% → 0%

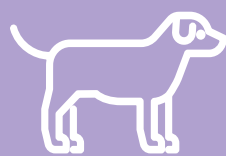
Código Ético y Código de Conducta
Sí

Canal de denuncias
Sí

Signatario de los ODS
Sí



Sede
Sevilla

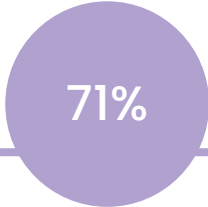


Sector
Servicios veterinarios



Año de inversión
2023

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



de los objetivos de 2025 cumplidos



Colabora y promueve la salud y el bienestar de los animales, de sus dueños, y de sus trabajadores.



Innova en equipamientos y tratamientos y actualiza constantemente a sus profesionales en el sector de la salud veterinaria.



Ofrece empleo de calidad a mujeres y promueve acciones para fomentar la igualdad.



Trabaja activamente para reducir sus mermas y hacer más eficiente la gestión de caducidades, especialmente en los medicamentos.



Crea empleo e inserta laboralmente a colectivos vulnerables.

AVANCES 2025

- ✓ Finalizar y dar seguimiento al Plan de Igualdad.
- ✓ Establecer y difundir el Protocolo de Acoso, asegurando su comprensión y aplicación en toda la organización.
- ✓ Reforzar el control del stock y la caducidad para seguir disminuyendo mermas en medicamentos y alimentos.
- ✓ Impulsar una nueva edición del premio “Sanidad de los Animales de Compañía”, junto a la Universidad de Córdoba, esta vez a nivel nacional.
- ✓ Canitas se comprometió a publicar y actualizar el Registro Retributivo. Este se ha actualizado, pero no se ha publicado debido a la sensibilidad de la información.
- Diseñar e implementar un Plan LGTBIQ+ corporativo.
- Ampliar la red de proveedores con certificaciones ambientales en un 5%. Aunque se están promoviendo certificaciones entre los proveedores existentes, no se ha ampliado la red.

OBJETIVOS 2026

- Diseñar e implementar un Plan LGTBIQ+ corporativo.
- Redactar una Política Medioambiental, que incluya compromisos en materia de energía, agua y emisiones de GEI.
- Reforzar las acciones del Plan de Bienestar “Canitas Contigo”, potenciando el servicio de atención psicológica gratuita para empleados, y los talleres de bienestar.
- Realizar una encuesta de clima laboral anual y un canal de propuestas.
- Formar a toda la plantilla en materia de igualdad de oportunidades, diversidad y prevención de la discriminación.
- Definir y aprobar un objetivo cualitativo de reducción progresiva de los consumos de energía y agua, revisando anualmente la evolución de los datos.
- Redactar una Política ASG que defina roles, frecuencia de revisión y canales de comunicación.
- Evaluar el cumplimiento de las medidas previstas por el Plan de Igualdad.
- Registrar y reportar trimestralmente los consumos de energía, agua y residuos.
- Implantar y mantener actualizado durante 2026 el registro retributivo obligatorio de toda la plantilla y definir acciones de mejora en el marco del Plan de Igualdad.



✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

-  Se ha reducido el uso de combustible en más de 10.000 litros, logrando una reducción significativa de la huella de carbono corporativa.
-  La generación de residuos no peligrosos se ha reducido como resultado de las medidas de gestión de stocks y de la disminución del consumo de materias primas.
-  Se ha consolidado la recogida sistemática de datos de consumos (energía, materiales y agua), facilitando el análisis de la huella ambiental.
-  La gestión de los residuos peligrosos se ha externalizado en gestores especializados, lo que permite asegurar el cumplimiento normativo en el final de su ciclo de vida.
-  La digitalización de procesos permite la reducción del uso de papel en oficinas y centros de atención.
-  La Responsable de Sostenibilidad coordina la implementación de la estrategia ASG y la integra en la operativa de la compañía.

SOCIALES

-  Se ha aumentado el número de mujeres en plantilla un 17,5%, respecto a los datos del ejercicio 2024.
-  Se ha elaborado una Política de medidas preventivas en materia de salud laboral y se realizan evaluaciones de riesgo por puesto de trabajo.
-  Canitas colabora con Inserta, Intermedia, Cruz Roja y Cáritas para colaborar en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.
-  Se ha aumentado el número de personas con discapacidad en la plantilla, reflejando el compromiso de Canitas con la igualdad de oportunidades.
-  Se han impartido 8.000 horas más de formación a la plantilla respecto al ejercicio anterior.
-  Se ha conseguido una reducción notable de la brecha salarial de género, evidenciando progresos reales en igualdad retributiva.
-  El registro retributivo se actualiza de forma continua, fortaleciendo la transparencia interna y el seguimiento de la equidad salarial.
-  Se monitoriza el NPS de los clientes y sirve como punto de partida para establecer acciones para mejorar su satisfacción.

GOBERNANZA

-  Este año se ha renovado el acuerdo que Canitas tiene con la Universidad de Córdoba en la Cátedra Canitas, manteniendo el compromiso de Canitas con la educación.
-  Cuenta con documentos corporativos como el Código Ético y el Canal de Denuncias, por medio de los cuales promueve una cultura organizativa basada en valores.
-  Se ha redactado un Plan de Igualdad y se ha establecido un Protocolo para prevenir el acoso en el espacio de trabajo.
-  Se ha avanzado en la gestión de proveedores mediante la implantación de una política de compras, contribuyendo a una mayor formalización en este ámbito.
-  Los documentos corporativos están disponibles para los empleados de forma sencilla por medio del portal del empleado *online*.
-  En el ejercicio 2025 se ha realizado la primera formación a la plantilla en materia ASG, poniendo de manifiesto el alineamiento de Canitas con unos valores basados en la sostenibilidad.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE CANITAS



INICIATIVAS DESTACADAS



Formación en igualdad de oportunidades y prevención de la discriminación

Canitas ha reforzado su compromiso con la promoción de la igualdad de oportunidades y la prevención de la discriminación incluyendo formaciones en este ámbito en el itinerario formativo de sus empleados. A lo largo del año 2025, la compañía ha incluido cursos en materia de igualdad, prevención de riesgos laborales y cultura corporativa para todos sus empleados.

Este enfoque permite inculcar los principios de equidad y no discriminación en la organización, adaptando los contenidos impartidos a los perfiles de cada profesional y a sus áreas de actividad. Esta acción se enmarca en el despliegue del Plan de Igualdad y en el refuerzo de una cultura corporativa basada en el respeto, la diversidad y la inclusión. Gracias a estos esfuerzos para promover la igualdad, Canitas puede consolidar comportamientos alineados con los valores corporativos.

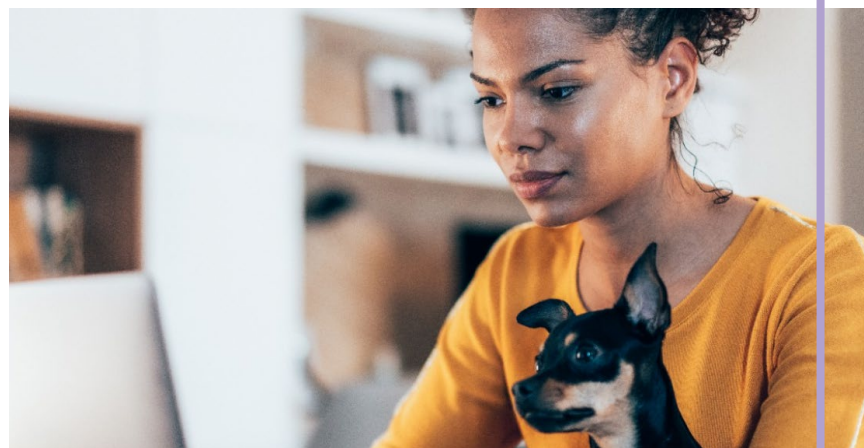
Asimismo, Canitas se ha adherido al Diversity Charter, una iniciativa que promueve el compromiso con estándares reconocidos a nivel nacional e internacional en materia de diversidad, y que ha integrado como un elemento clave en la cultura y gestión de la organización.



Plan de Bienestar “Canitas Contigo”

Canitas ha desarrollado el Plan “Canitas Contigo”, gracias al cual cuida la salud de sus trabajadores. Su cultura organizativa centrada en el bienestar se fomenta por medio de acciones de prevención, promoción de la salud y sensibilización en hábitos saludables. Durante 2025, la compañía ha desarrollado distintas iniciativas en colaboración con proveedores especializados en salud laboral, incluyendo contenidos informativos y acciones de sensibilización difundidas a través de canales internos.

Esta iniciativa permite fomentar la concienciación en materia de salud laboral y bienestar, contribuyendo a prevenir riesgos laborales y mejorar la calidad de vida de sus empleados.



Plan de salud preventivo

Canitas ha desarrollado un modelo de medicina preventiva que promueve un enfoque de salud de las mascotas basado en el cuidado diario, en lugar de la reacción ante la enfermedad. Usualmente la atención veterinaria ha seguido un modelo reactivo, en el que los dueños acuden a consulta únicamente cuando sus mascotas presentan síntomas evidentes. Canitas quiere hacer un cambio cultural que sitúe la prevención en el centro del cuidado animal, entendiendo que el bienestar es resultado de los hábitos sostenidos.

Este modelo se materializa en el acompañamiento a los dueños para vigilar los hábitos diarios de sus mascotas, como la alimentación balanceada, los chequeos periódicos y los protocolos de desparasitación. Gracias a esto, se reduce drásticamente la incidencia de las enfermedades más comunes, se mejora la calidad de vida de los animales y se optimizan los recursos veterinarios, contribuyendo así a una relación más responsable y sostenible entre las personas y sus mascotas.

ALQUILER[®] SEGURO

Grupo Alquiler Seguro es un grupo de compañías líder en el sector inmobiliario centrado en la vivienda de alquiler residencial abarcando todas las fases del negocio a través de sus filiales. La principal compañía del grupo es un gestor inmobiliario que ofrece servicios de análisis de solvencia y viabilidad de inquilinos, garantía de puntualidad en el cobro de rentas el día 5 de cada mes y otros servicios relacionados con el alquiler tanto para propietarios como para inquilinos. Cuenta con alrededor de 60 oficinas en España y Portugal y gestiona más de 28.000 propiedades en alquiler.

HITOS 2025 EN CIFRAS



Emisiones
0,17 → 0,04 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
0,00% → 0,00%

Consumo de agua
1.699 → 5.011 m³

Responsable ASG
Sí → Sí



Personal
532 → 510

Número de mujeres en
plantilla
312 (59%) → 283 (55%)

Proyectos de acción social
Sí

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
dirección
0% → 0%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Canal de denuncias
Sí

Plan LGTBIQ+
Sí



Sede
Madrid



Sector
Servicios Inmobiliarios



Año de inversión
2023

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Alquiler Seguro garantiza el acceso a energía asequible, segura, sostenible y moderna, mediante la instalación de equipos, sistemas y dispositivos eficientes a solicitud de propietarios e inquilinos.



Gestiona los activos con la máxima eficiencia operacional (energía, materiales, residuos y agua) y ofrece ambientes laborales que apoyan al empleo joven y son seguros e inclusivos, impulsando el crecimiento económico inclusivo y sostenible.



El grupo ha implementado un gran proyecto innovador para hacer más eficientes múltiples tareas a través de la adopción de nuevas tecnologías como la IA.



Desde el compromiso social se apoyan proyectos como Genera Convivencia y AS Pensión, ayudando a combatir la soledad de las personas en edad de jubilación y solventar el problema del alquiler para personas jóvenes.



Evalúa inmuebles, financia obras para adecuar viviendas y ubica oficinas estratégicamente para reducir desplazamientos. Fomenta traslados sostenibles y videomuestras online, contribuyendo a ciudades más inclusivas y a la reducción de emisiones de CO₂.



Ha adoptado un plan de formación continua para proteger el medioambiente y evalúa los riesgos físicos en la cartera de viviendas gestionadas, con el fin de combatir el cambio climático y sus efectos.



Fortalece la alianza global para el desarrollo sostenible mediante transparencia con grupos de interés, conducta ética, validación externa independiente y un gobierno responsable.

83%

de los objetivos de 2025 cumplidos

AVANCES 2025

- ✓ Desarrollo del plan redondeo y check solidario.
- ✓ Aumentar en un 5% las horas de voluntariado corporativo.
- ✓ Impulsar el proyecto “Mi Hogar Seguro” de viviendas temporales para personas que tienen familiares en el hospital.
- ✓ Obtener el certificado ISO 20252 con el trabajo del Observatorio del Alquiler.
- ✓ Mejorar la accesibilidad de las oficinas para las personas con sillas de ruedas.
- Elaborar un plan de cumplimiento normativo. Se han realizado acciones relacionadas, pero aún no se ha formalizado un plan estructurado.

OBJETIVOS 2026

- Analizar la exposición de la cartera de viviendas al cambio climático.
- Elaborar una estrategia de control del consumo de agua en las oficinas en alquiler.
- Continuar promoviendo acciones de voluntariado entre los empleados.
- Reforzar el compromiso con las personas en riesgo de exclusión social, aumentando el número de viviendas sociales hasta 450.
- Elaborar un estudio para dar a conocer la situación del alquiler en diversas comunidades autónomas, que no sean Madrid y Cataluña.
- Terminar de elaborar un plan de cumplimiento normativo.
- Elaborar un Análisis de Doble Materialidad.
- Adaptar la compañía a la nueva Ley de Servicios de Atención a la Clientela.

✓ Cumplido • Pendiente



PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Cuenta con una política ambiental y de sostenibilidad formalizada, integrada en su sistema de gestión y con responsabilidades asignadas, lo que permite estructurar la identificación, seguimiento y mejora de los impactos ambientales derivados de su actividad.



Se ha logrado una reducción del consumo de papel, consolidando los resultados de las iniciativas de eficiencia operativa y digitalización en la gestión documental.



Utiliza papel con certificación FSC, garantizando que los materiales proceden de fuentes responsables y aportando trazabilidad en la cadena de suministro.



Ha implementado campañas internas de sensibilización ambiental, orientadas a promover el uso responsable de materiales y recursos entre la plantilla.



Impulsa la digitalización de procesos administrativos y contractuales, reduciendo el uso de soporte físico y contribuyendo a la disminución de residuos asociados a su actividad.



Integra criterios ambientales en su operativa mediante la optimización de desplazamientos, apoyándose en soluciones digitales y en la gestión eficiente de la actividad comercial.



Promueve un modelo de consumo responsable de recursos, combinando la reducción en el uso de materiales con la mejora en la calidad ambiental de los suministros utilizados.

SOCIALES



Impulsa el proyecto “Mi Hogar Seguro” para desarrollar soluciones de vivienda temporal, avanzando en 2025 con acuerdos preliminares y la identificación de activos inmobiliarios para su futura puesta en marcha.



Ha integrado mecanismos de microdonación directamente en su operativa, canalizando aportaciones económicas hacia proyectos sociales, fomentando la implicación activa de clientes y otros grupos de interés.



Ha ejecutado acciones concretas de voluntariado corporativo, incluyendo la entrega de bienes básicos y apoyo directo a familias en situación de vulnerabilidad, movilizando tanto recursos económicos como participación de empleados.



Cuenta con Planes de Igualdad y Plan LGBTQ+, que incluyen medidas específicas como formación obligatoria en diversidad e inclusión, contribuyendo a la promoción de un entorno laboral más equitativo y respetuoso.



En 2025 se ha seguido promoviendo medidas de conciliación y bienestar laboral, facilitando condiciones de trabajo alineadas con las necesidades de plantilla y favoreciendo la atracción y retención de talento en un entorno inclusivo.



Ha puesto en marcha el sistema “check solidario”, habilitando una vía adicional de donación directa asociada a su actividad, integrando la contribución social en la relación con clientes e inquilinos.



Participa en proyectos sociales a través de colaboraciones con entidades externas, orientados al apoyo a colectivos en riesgo de exclusión, especialmente en el ámbito del acceso a vivienda.

GOBERNANZA



Dispone de una política ASG formalizada, que actúa como marco de referencia para la integración de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones y en la gestión del negocio.



Ha implantado un canal de denuncias anónimo y confidencial, que permite identificar y gestionar posibles incumplimientos normativos.



Realiza donaciones a ONG y participa activamente en la reducción de las desigualdades.



El Código de Conducta y el Código Ético (respaldado por el Plan de Prevención de Delitos Penales) guían las actuaciones de los empleados del grupo, para fortalecer la integridad de una gobernanza responsable.



Cuenta con una asignación clara de responsabilidades en materia de sostenibilidad, lo que facilita la gestión estructurada de los aspectos ASG y su integración efectiva.



Integra criterios ASG en la evaluación y relación con proveedores, incorporando consideraciones de sostenibilidad en la cadena de suministro y promoviendo prácticas responsables en sus relaciones comerciales.



Cuenta con un sistema de *compliance* y prevención de delitos penales, alineado con las mejores prácticas de gobernanza, mitigando los riesgos legales y asegurando el cumplimiento normativo en el conjunto de la participada.



Se forma a los trabajadores en PRL y Protección de Datos.



Cuenta con una acreditación de sostenibilidad de la Sociedad de Tasación, además de diversas certificaciones ISO y AENOR.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE ALQUILER SEGURO

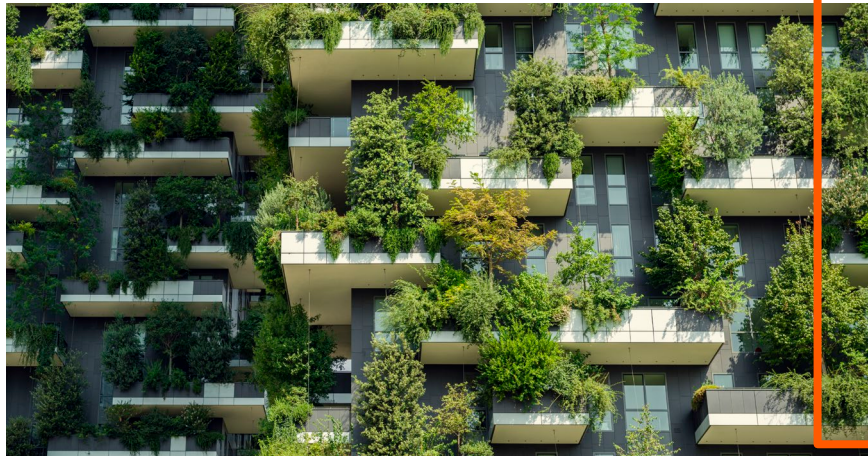
OBSERVAT**RIO**
DEL ALQUILER

tuTECHÔ



AMAE
ASOCIACIÓN DE
MUJERES AFGANAS
EN ESPAÑA

INICIATIVAS DESTACADAS



Proyecto “Mi Hogar Seguro”: impulso de vivienda temporal

En 2025, Alquiler Seguro ha impulsado el proyecto "Mi Hogar Seguro", una iniciativa diseñada para facilitar el acceso a vivienda asequible a personas en situación de vulnerabilidad que encuentran barreras en el mercado del alquiler tradicional. Con este proyecto, la compañía refuerza su compromiso con el impacto social y avanza en la construcción de una alternativa habitacional más inclusiva.

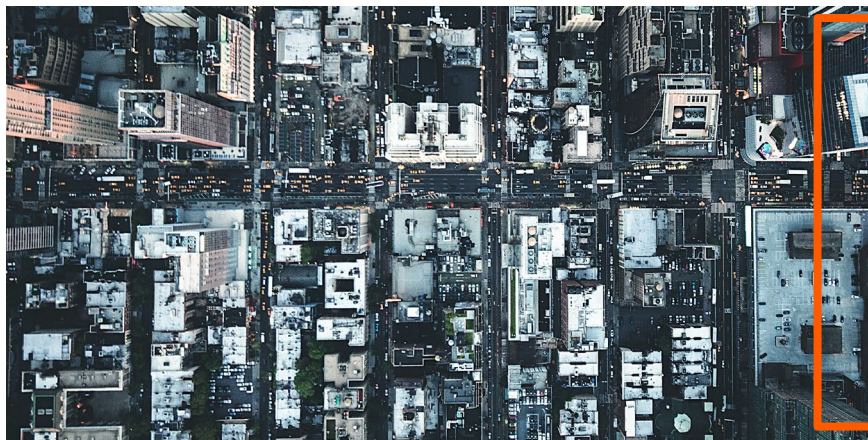
A lo largo del ejercicio, Alquiler Seguro ha promocionado un proceso de búsqueda activa de inmuebles para incorporar a este proyecto. Si bien la iniciativa se encuentra aún en fase de desarrollo, su evolución refleja una apuesta estratégica por diversificar la oferta hacia modelos de impacto positivo, consolidando el papel de la compañía como agente facilitador del derecho a la vivienda.



Programa de redondeo solidario y “check solidario”

La compañía ha puesto en marcha mecanismos de contribución social vinculados a su operativa diaria, destacando el programa de redondeo solidario y el check solidario, diseñados para canalizar micro-donaciones hacia iniciativas sociales relacionadas con la vivienda y el apoyo a colectivos vulnerables.

Durante 2025, ambas iniciativas se encuentran plenamente operativas, si bien presentan aún un grado de participación limitado, especialmente en lo relativo a la incorporación de inquilinos al programa. Este contexto ha permitido identificar oportunidades de mejora en su despliegue y escalabilidad, ya que su implantación supone un avance relevante en la integración de la sostenibilidad en la relación con clientes, facilitando su participación en la generación de impacto social.



Modelo de movilidad sostenible y optimización de desplazamientos

En 2025, Alquiler Seguro ha implantado medidas orientadas a reducir desplazamientos y mejorar la eficiencia operativa, integrando criterios de sostenibilidad en su actividad diaria. Destacan la ubicación estratégica de oficinas para minimizar distancias a los activos gestionados y el uso de visitas virtuales (videomuestras), que reducen la necesidad de desplazamientos físicos.

Además, se fomenta el desplazamiento a pie del personal hacia oficinas y viviendas, contribuyendo a la reducción de emisiones asociadas a la movilidad. Este modelo permite optimizar recursos internos, agilizar los procesos y reforzar una operativa más sostenible y eficiente en entornos urbanos.



Reducción del consumo de papel y adopción de materiales certificados

Durante 2025, la compañía ha continuado avanzando en la optimización del consumo de recursos, logrando una reducción del consumo de papel hasta 1.925 kg, frente a los 2.365 kg registrados en el ejercicio anterior. Esta mejora se enmarca en las acciones orientadas a la eficiencia operativa y en las campañas internas de concienciación para el uso responsable de materiales.

Adicionalmente, el papel empleado cuenta con certificación FSC, lo que garantiza su origen en bosques gestionados de forma sostenible y la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro. Esta iniciativa combina la reducción del consumo con la mejora de la calidad ambiental del recurso utilizado, contribuyendo a minimizar el impacto asociado a la actividad administrativa y reforzando el compromiso con prácticas responsables en el uso de materias primas.

AURICA

Av. Diagonal 598, 4º 2ª, 08021, Barcelona

+34 93 403 32 80
infoaurica@auricacapital.com

www.auricacapital.com