



AURICA

INFORME **ASG 2025**

Fondo Aurica III

ÍNDICE

Pág.

03 SOBRE AURICA III

05 DESINVERSIONES DE AURICA III

06 COMPROMISO CON LOS ODS

07 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

08 ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DEL FONDO

09 CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

10 PORTFOLIO DE LAS PARTICIPADAS

13 Flex

17 Agrosol

21 Larrumba



SOBRE AURICA III

Aurica III (“Aurica III” o el “Fondo”) es un fondo de capital privado especializado en capital expansión constituido en 2016. Desde su constitución, su propósito ha sido impulsar el crecimiento de planes de negocio de empresas del *mid-market* español a través de la toma de participaciones minoritarias pero significativas (entre el 20% y el 49%). A lo largo de su trayectoria, el Fondo ha acompañado a empresarios y a sus equipos directivos actuando como socio estratégico comprometido con la creación de valor a largo plazo y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), aportando recursos financieros y experiencia en el acompañamiento del crecimiento empresarial.

El Fondo alcanzó un volumen total de compromisos de 200 millones de euros, incluyendo coinversiones, apostando por compañías con modelos de negocio escalables, potencial de internacionalización y vocación de liderazgo sectorial. Aurica III ha invertido en un total de ocho empresas de sectores diversos, generando valor de forma consistente a través de un modelo de inversión que concibe la rentabilidad económica y el compromiso con el desarrollo sostenible como objetivos indisociables.

El Fondo Aurica III ha efectuado cinco desinversiones obteniendo rentabilidades muy competitivas. Entre las compañías desinvertidas se encuentran STI Norland, compañía líder en el diseño y la fabricación de seguidores solares para plantas fotovoltaicas, vendida en 2022 a la cotizada estadounidense, Array Technologies; Winche, compañía especializada en el outsourcing comercial, vendida al grupo francés Sarawak en 2023; Delta Tecnic, vendida en 2023 a sus fundadores que luego vendieron a InvestIndustrial; Babel consultora tecnológica vendida en 2024 a Mubadala, el fondo soberano de inversión de Abu Dhabi y Samyroad, que se vendió en 2025 al fondo británico Bridgepoint. Con estas desinversiones, Aurica Capital ha conseguido multiplicar su inversión por más de 3x.

Se han consolidado avances significativos en materia ASG tanto en las compañías desinvertidas como en las que siguen formando parte de la cartera de Aurica III: (i) designación de un responsable de sostenibilidad en cada participada, (ii) implantación de sistemas de medición y reducción de la huella de carbono, (iii) impulso de iniciativas sociales en colaboración con ONG y equipos, y (iv) fortalecimiento de la gobernanza corporativa a través de Códigos Éticos, protocolos de Diversidad e Inclusión y políticas de Seguridad y Salud Laboral.

En 2025, Aurica III ha mantenido una gestión activa de la sostenibilidad en todas sus participadas. Para 2026, se prevé implementar nuevas acciones enfocadas en el ámbito medioambiental, manteniendo el énfasis en la reducción de la generación de impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad, el ahorro de suministros y la promoción de acciones orientadas a disminuir la brecha de género en las participadas. Estas iniciativas buscan fortalecer el compromiso con la sostenibilidad y optimizar la eficiencia energética de las compañías en cartera, contribuyendo así a un futuro más sostenible y responsable.



Alcance del informe ASG:

Fondo Aurica III y sus participadas gestionado por Aurica Capital Desarrollo, S.G.E.I.C., S.A.U.

El alcance del informe ASG abarca el año 2025 completo y algunas iniciativas clave desarrolladas en 2026.

SOBRE AURICA III

Portfolio de compañías del fondo Aurica III

AMBIENTAL



100% Portfolio con responsable ASG



0 Impactos ambientales significativos



100% Compañías con política ambiental



11.659 Emisiones de t de CO₂

GOBERNANZA



100% Compañías con Código Ético y/o Código de Conducta



100% Compañías que imparten formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de los derechos humanos

SOCIAL



3.655 Empleados
35% de mujeres



86,7% Empleados cubiertos por convenio colectivo



100% Compañías con medidas para la gestión de proveedores



100% Compañías con iniciativas de contribución social



“Se ha demostrado que los fondos de minorías dan liquidez y logran obtener rentabilidades muy competitivas.”
Iván Plaza, Socio de Aurica Capital

DESINVERSIONES AURICA III

2022 marcó el inicio del período desinversor de Aurica III. Hasta 2025, se han realizado 5 desinversiones, que han ofrecido un retorno de más de 3x.

2022

STI NORLAND

STI Norland es una compañía líder mundial de proyectos de energía solar fotovoltaica de gran tamaño con sede en Pamplona. Entre sus áreas de expertise, se encuentran el diseño, la fabricación y el suministro de seguidores solares y estructuras para proyectos de energía solar fotovoltaica.

La inversión de Aurica III en esta compañía se realizó en 2020, tomando un 41,5% del capital total.

A finales de 2022 se vendió la participación de Aurica en la compañía a Array Technologies, uno de los mayores proveedores mundiales de tecnología de seguimiento solar.

2023

WINCHE

Winche es una compañía líder en España en outsourcing comercial en la que Aurica invirtió en 2018 para apoyar su crecimiento nacional e internacional, con foco en consolidar el sector.

Winche se especializa en la externalización de la fuerza de ventas y gestión de los puntos de venta, que ofrece un servicio integral a compañías de diferentes sectores.

En 2023 Aurica vendió su participación a Sarawak, un grupo francés especializado en la externalización de redes comerciales, creando uno de los grupos europeos más relevantes del sector.

2023

DELTA TECNIC

Delta Tecnic se dedica a la producción y comercialización de concentrados de color (*masterbatches* para la industria del cable y del PVC) en más de 50 países dentro del sector del plástico, así como a la distribución de concentrados de color y otros pigmentos.

Aurica invirtió en ella en 2017 y desinvirtió en 2023, en una operación que se estructuró a través de la recompra de la participación de Aurica por parte de los fundadores.

Con la entrada de Aurica en el accionariado, Delta Tecnic incrementó su presencia internacional y elevó el volumen de facturación a más de 60M€.

2024

BABEL

Babel es un grupo tecnológico con presencia internacional que se dedica a la consultoría digital y es especialista en asesorar a empresas en su proceso de digitalización.

Aurica invirtió en 2020, con la finalidad de potenciar el crecimiento orgánico e inorgánico con varias compras en España e internacional, expandir su alcance internacional y consolidar su crecimiento.

En 2024, el Fondo vendió su participación en Babel a Mubadala Capital, un fondo de inversión con sede en Abu Dhabi, que pasó a ser el socio mayoritario de la compañía y cuyo objetivo es continuar impulsando el crecimiento inorgánico de Babel.

2025

SAMYROAD

Samyroad es una empresa tecnológica española que opera globalmente prestando servicios de advocacy, marketing de influencers, comunicación y branded content en la que Aurica invirtió en 2020.

Con Aurica en su accionariado, Samyroad realizó la compra de varias agencias de marketing de influencers internacionales, aumentando su negocio y su facturación hasta llegar, en el último ejercicio, a 20M€ de EBITDA.

Aurica vendió su participación en Samyroad a la gestora Bridgepoint, que ya formaba parte del capital de la compañía durante el período de tenencia de Aurica en 2024.

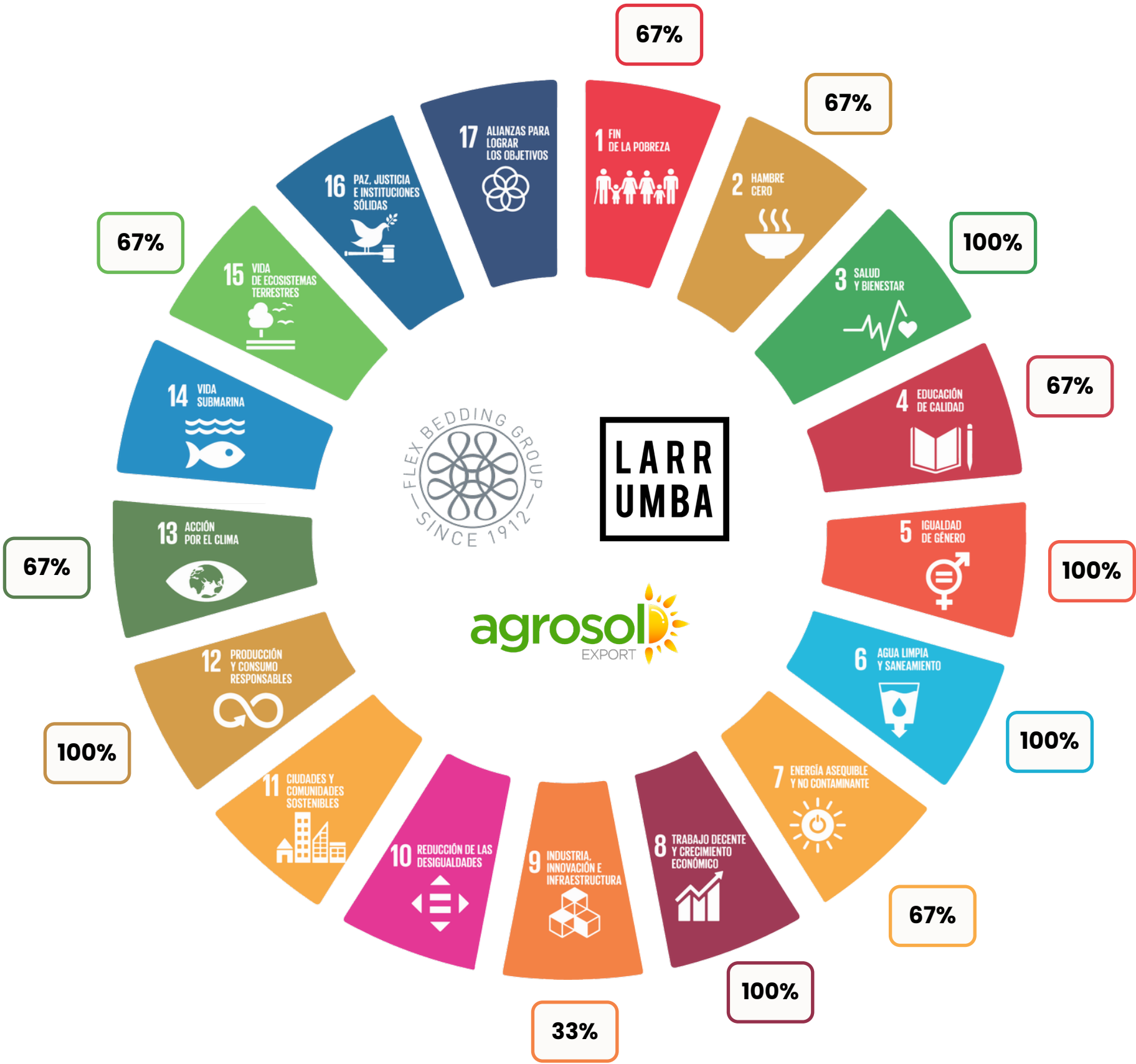
COMPROMISO CON LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de compromisos establecidos por las Naciones Unidas en septiembre de 2015, que se centran en la salvaguarda de la dignidad de las personas, la transformación de las economías para disfrutar de una vida próspera, el cuidado del medio ambiente y la promoción de la paz.

Aurica se ha comprometido firmemente con estos objetivos, asegurando que todas las compañías en las que invierte contribuyan de manera significativa a favorecer alguno de estos objetivos.

El compromiso con los ODS no solo refleja su responsabilidad como inversor, sino también su compromiso con el desarrollo sostenible a nivel global. Aurica está comprometido a impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, contribuyendo así al logro de un mundo más equitativo, próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

En Aurica III se ha conseguido que todas las compañías del portfolio estén vinculadas con algunos de los ODS, contribuyendo positivamente a los mismos:



% de compañías del portfolio alineadas con cada ODS.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE LAS PARTICIPADAS

En 2025, con el propósito de profundizar en el impacto de las compañías del portfolio, se ha reforzado el análisis de materialidad ASG utilizando el modelo del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Este enfoque clasifica los aspectos materiales de las compañías según su sector de actividad en cinco categorías diferentes: (i) Medio ambiente, (ii) Capital social, (iii) Capital humano, (iv) Modelo de negocio e innovación y (v) Liderazgo y gobernanza.

Una vez realizado el análisis, los aspectos relevantes identificados para cada una de las participadas según el mapa de materialidad de SASB son los siguientes:

Compañía	Sector	Ambiente	Social		Gobernanza	
		Medio ambiente	Capital social	Capital humano	Modelo de negocio e innovación	Liderazgo y gobernanza
	Productos de construcción y mobiliario	Gestión de la energía	Calidad y seguridad de los productos	N/A	- Gestión del diseño y el ciclo de vida de los productos - Gestión de la cadena de suministro	N/A
	Productos de agricultura	- Emisiones GEI - Gestión de la energía - Gestión del agua y las aguas residuales	Calidad y seguridad de los productos	Salud y seguridad de los empleados	- Gestión de la cadena de suministro - Abastecimiento y eficiencia de los materiales	N/A
	Restaurantes	- Gestión de la energía - Gestión del agua y las aguas residuales - Gestión de residuos y materiales peligrosos	- Calidad y seguridad de los productos - Bienestar del cliente	Prácticas laborales	Gestión de la cadena de suministro	N/A

ANÁLISIS DE RIESGOS CLIMÁTICOS DEL FONDO

En 2022 se identificó el nivel de riesgos climáticos tanto físicos como de transición para cada una de las participadas del Fondo. Los niveles de riesgos climáticos de las compañías del portafolio se establecieron en base a sus componentes de riesgos sectoriales y geográficos. Para la vertiente sectorial de los riesgos se tuvo en cuenta la información del MSCI y el cuestionario CSA/DJSI y para la vertiente geográfica de los riesgos se utilizó el ND-GAIN *Country Index* y el *Energy Transition Index* (ETI)*.

Una vez identificados los posibles riesgos de cada sector y geografía, se realizó una ponderación de la información de todas las fuentes para identificar el nivel de riesgo climático de cada participada y generar la siguiente matriz de riesgos climáticos físicos y de transición. Esta iniciativa se llevó a cabo en base a las recomendaciones del TCFD (pilar de Gestión de Riesgo).

Dichas matrices son revisadas por si fuera necesario añadir o eliminar algunos de los riesgos identificados inicialmente.

Riesgos físicos derivados del cambio climático

- Agudos: exposiciones impulsadas por eventos, incluida la mayor gravedad de los eventos climáticos extremos (ciclones, huracanes, inundaciones, etc.).
- Crónicos: cambios a largo plazo en los patrones climáticos (temperaturas más altas sostenidas) que pueden provocar, por ejemplo, un aumento del nivel del mar u olas de calor crónicas.

Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba
Bajo	Medio	Bajo

Riesgos de transición resultantes de la transición a una economía baja en carbono

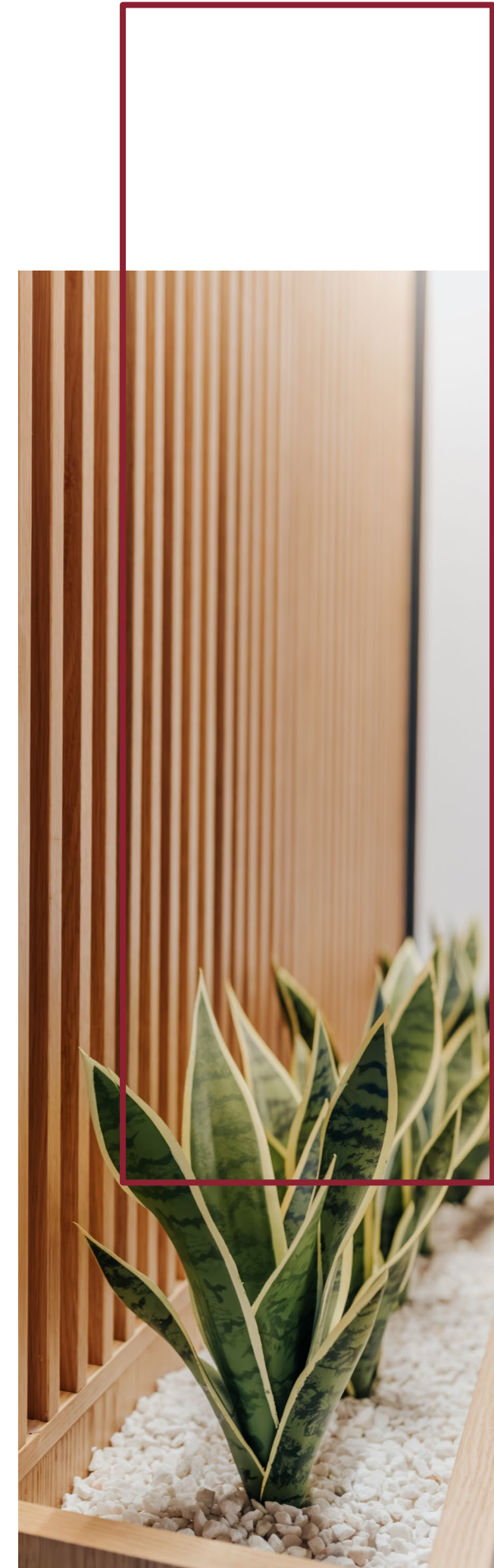
- Políticos y legales: la evolución de las regulaciones y posibles litigios o riesgos legales.
- Tecnológicos: mejoras o innovaciones tecnológicas que respaldan la transición a un sistema económico con menos emisiones de carbono y eficiencia energética.
- De mercado: los efectos del cambio climático en la oferta y la demanda.
- De reputación: cambiar las percepciones de los clientes o la comunidad en relación con las consideraciones climáticas.

Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba
Medio	Medio	Bajo

TCFD Acción realizada en base a las recomendaciones del TCFD. Pilar de Gestión de Riesgo.

El Fondo utiliza esta matriz de riesgos climáticos para profundizar más en el entendimiento de los riesgos y su posterior gestión. En todas aquellas participadas con un nivel de riesgo climático medio o superior, independientemente de que sea físico o de transición, se va a llevar a cabo un análisis a nivel micro con el objetivo de identificar los riesgos climáticos concretos que afectan a dichas participadas. Adicionalmente, también se considera realizar un análisis de las oportunidades de esas participadas para reducir los riesgos climáticos que les afecten.

Las conclusiones de este análisis respecto a las inversiones del Fondo son que todas ellas son compañías con riesgos tanto físicos como de transición bajos y medios debido a la naturaleza de sus actividades empresariales.



CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DEL FONDO AURICA III Y OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

Datos en TCO2eq	2024			2025				Evolución LB (%)	Evolución MB (%)
	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + 2	Alcance 1	Alcance 2				
					Location-based	Market-based			
						Renovable	No renovable		
Flex	2.155	1.567	3.722	2.278	1.222	0	1.222	-5,9%	-5,9%
Agrosol	4.562	647	5.209	5.665	212	0	517	+12,8%	+18,6%
Larrumba	824	996	1.820	1.117	300	0	860	-22%	+8,6%
Total	7.541	3.210	10.751	9.060	1.734	0	2.599	0,0%	+8,4%

En línea con los requerimientos de la Política de Inversión Responsable, Aurica ha promovido la realización del cálculo de la huella de carbono de las compañías del portfolio de Aurica III, formada por las emisiones de Alcance 1 y 2. Dichas emisiones se divulgan mediante la metodología PCAF, que permite calcular de manera precisa las emisiones financiadas por Aurica por medio del cálculo de un factor de atribución, en consonancia con su compromiso con el TCFD. Esta es una novedad implementada en 2023 que se ha retomado en 2025, fruto de la voluntad de Aurica de conseguir el máximo grado de precisión posible en las métricas reportadas.

En relación con la electricidad (Alcance 2), las emisiones del Fondo se reportan conforme al GHG Protocol mediante los métodos *Location-based* y *Market-based*. El método *Location-based* aplica los factores de emisión del mix eléctrico del país. El método *Market-based* asigna cero emisiones a la electricidad de origen renovable respaldada por instrumentos contractuales válidos y, para el resto de electricidad, se aplica el mix residual de cada país.

De cara a la divulgación de estos indicadores, Aurica ha querido mantener su compromiso y establecer una comparación entre las emisiones de Alcance 1 y 2 de las compañías del fondo con los resultados del cálculo del año 2024 y los nuevos del 2025. Respecto a los resultados de este ejercicio, cabe destacar lo siguiente:

- Tanto las emisiones de Grupo Larrumba como las de Flex han disminuido significativamente. Los descensos están motivados por el auge en el uso de energía renovable y la reducción del consumo energético.

- En el caso de Agrosol, la compañía ha aumentado su huella de carbono como consecuencia de un aumento de su actividad y a un cambio de mix de cultivos. Pese a esto, el incremento se ha visto mitigado gracias a los esfuerzos por disminuir el alcance 2 de su huella de carbono, al haber instalado invernaderos *high-tech*.

Se ha revisado si es necesario establecer objetivos de reducción de emisiones a 5 años en base a los requisitos de la asociación Science Based Targets initiative (SBTi), utilizando su herramienta pública en las compañías del Fondo que tienen el mayor porcentaje de emisiones respecto al total.

Metodología PCAF (location-based)

Emisiones financiadas - PCAF			
	Alcance 1 (tCO ₂ e)	Alcance 2 (tCO ₂ e)	Alcance 1&2 (tCO ₂ e)
Flex	75,2	40,4	115,6
Agrosol	1.064,9	39,8	1.104,7
Larrumba	301,7	80,9	382,6
Total	1.441,8	161,1	1.602,9

En total, las emisiones financiadas por el fondo Aurica III en 2025 fueron de 1.602,9 tCO₂e, lo que representa un aumento del 4,3% en relación con los datos de 2024.

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN AMBIENTAL

	Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba
Responsable ambiental	Sí	Sí	Sí
Política ambiental	Sí	Sí	Sí
Medidas para la mitigación de riesgos climáticos	Sí	Sí	Sí
Procedimientos y certificaciones ambientales	Sí	Sí	Sí
Número de impactos ambientales significativos	0	0	0
Consumo total de combustible (kWh)	6.304.769	28.731.200	4.297.662
Consumo de electricidad (kWh)	7.763.000	2.350.467	3.332.601
Emisiones de CO ₂ (tCO ₂ e)	3.500	5.877	1.417
Consumo de agua (m ³)	47.437	974.452	60.635
Consumo de materias primas	Espuma, metal, fibras, embalaje, textil, pegamento y otros	Papel, plástico, fertilizante, fitosanitarios, fauna auxiliar	Papel
Residuos (kg)	3.984.340	1.978	100.100

Notas sobre el enfoque metodológico:
Emisiones de CO² (tCO²): Se han realizado estimaciones para el cálculo de las emisiones de CO2, con un enfoque conservador y factores de conversión de instituciones oficiales.



100% Portfolio con política ambiental



0 Impactos ambientales significativos



67% Portfolio utiliza energías renovables



11.659 Emisiones de tCO₂e

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN SOCIAL

			Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba
General	Visión general	Ubicación de los empleados	ES, PT, UK, DT, BR, CL, US	ES	ES
		Fomento de la diversidad en la organización	Sí	Sí	Sí
		Empleo de personas en riesgo de pobreza o exclusión social	No	Sí	Sí
	KPIs	Número de empleados	1.941	878	836
		% cubierto por convenio colectivo	75%	100%	100%
		Número de mujeres en órganos de gobierno	0	1	0
		Empleados con discapacidad	39	4	1
Salud y Seguridad	Visión general	Política de salud y seguridad	Sí	Sí	Sí
	KPIs	Accidentes con baja por enfermedad	110	20	39
		Horas de absentismo (excluidas las bajas por maternidad /paternidad)	240.830	18.797	16.069
Contribución social	Visión general	Colaboración con iniciativas sociales	Sí	Sí	Sí
Clientes y Proveedores	Visión general	Seguimiento de la satisfacción de los clientes	Sí	Sí	Sí
		Producto / servicio con impacto positivo mayor en mujeres	Sí	No	No
		Política de contratación de proveedores	Sí	Sí	Sí
		Materiales / servicios de proveedores locales	Sí	Sí	Sí



3.655 Empleados 35% mujeres



100% Portfolio con iniciativas de contribución social



86,7% empleados cubiertos por convenio colectivo



100% del Portfolio con medidas para la gestión de proveedores



100% del Portfolio con política de Seguridad y Salud

PORTFOLIO DE PARTICIPADAS

GESTIÓN GOBERNANZA

	Flex	Agrosol Export	Grupo Larrumba
Visión general			
Análisis de materialidad	Sí	Sí	No
Código Ético	No*	Sí	Sí
Protocolo/política de acoso	Sí	Sí	Sí
KPIs			
Horas de formación	26.816	1.664	50
Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos	0	0	0

*Flex tiene un Código de Conducta y otras políticas relacionadas, pero no un Código Ético.



100% del Portfolio con Código Ético y/o Código de Conducta



100% Portfolio imparte formación



0 Sanciones y casos de violación o discriminación de derechos humanos



Flex es un grupo dedicado a la fabricación y distribución de colchones y equipos de descanso con presencia internacional. Es propietaria de numerosas marcas incluyendo: Flex, Vispring, Kluft, Schramm, Aireloom, Dormilon, And so to Bed, Molaflex, Schramm o Marmota. Flex se ha convertido en un referente en el sector del lujo del descanso. Cuenta con más de 10 plantas productivas en todo el mundo.

HITOS 2025 EN CIFRAS



Emisiones
3.722 tCO₂e → 3.500 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
13,57% → 17,06%

Consumo de agua
93.120 m³ → 47.437 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
1.934 → 1.941

Número de mujeres en
plantilla
764 (40%) → 768 (40%)

Proyectos de acción social
15 iniciativas

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
ejecutivo
Sí

Código de Conducta
Sí

Canal de denuncias
Sí

Política de privacidad
de datos
Sí



Sede
Madrid



Sector
Colchones y equipos
de descanso



Año de inversión
2017

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



La mayoría de las oficinas disponen de sistemas de regulación térmica y servicios como cantinas y enfermerías.



La formación es un pilar fundamental de Flex para desarrollar profesionalmente a sus empleados.



Firma de la Carta de la Diversidad y capacita a los empleados en este ámbito. También se divulga el compromiso en este ámbito.



Se ha elaborado un Plan de consumo de agua con metas específicas para reducir su uso.



Lleva a cabo acciones anuales para reducir su Huella de Carbono a partir del uso de energías renovables.



Promueve el bienestar de los empleados, y garantiza unas condiciones de trabajo dignas en las que se puedan desarrollar.



Invierte en I+D para crear colchones más duraderos y de materiales reciclables. Además, eficiente sus procesos para reducir el impacto energético y los residuos.



Consume materiales cada vez más sostenibles y contribuye a la economía circular con la reciclabilidad de sus productos.



Se han implementado nuevas fuentes de energía renovable, como productos y servicios bajos en carbono, así como objetivos de reducción y estrategias de gestión de riesgos climáticos.



Se ha desarrollado una política para prevenir la deforestación, conservar la biodiversidad y proteger el suelo.

80%

de los objetivos de 2025 cumplidos

AVANCES 2025

- ✓ Modificar el Plan de Igualdad de la compañía para incluir a las personas LGTBQ+.
- ✓ Trabajar en un Plan de Acción orientado a prevenir y gestionar los riesgos psicosociales, con especial énfasis en la protección y el bienestar de la salud mental de los empleados.
- ✓ Incrementar el uso de materiales reciclados para el packaging, alcanzando un 50% en la región de Iberia y un 10% en las operaciones internacionales.
- ✓ Reducir las emisiones de CO₂eq, estableciendo como meta la disminución hasta 2.813 tCO₂e.
- Obtener el Ecolabel para el colchón Ecoflex.

OBJETIVOS 2026

- Diseñar e implementar evaluaciones del desempeño a diferentes niveles organizativos.
- Realizar un análisis del gap retributivo junto con la elaboración de un mapa de transparencia salarial.
- Redactar la Memoria de Sostenibilidad, consolidando el compromiso corporativo con prácticas responsables y transparentes que reflejen los avances en materia ASG.
- Incrementar el uso del plástico reciclado, alcanzando un 55% de su uso en Iberia y un 27% a nivel de Grupo.

✓ Cumplido • Pendiente



PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

-  En 2025 se ha potenciado el uso de materiales reciclados y reciclables en todo el ciclo de vida del producto.
-  El 17% de la electricidad consumida proviene de fuentes renovables certificadas mediante contratos con Garantías de Origen (GdO).
-  Se ha implementado un programa interno que valoriza el 85% de los residuos de la producción.
-  La certificación OEKO-TEX garantiza la ausencia de sustancias nocivas en la mayoría de los insumos de Flex y Molaflex, como los textiles, las espumas, el látex o los alambres.
-  Se ha implementado una Política de la deforestación, Biodiversidad y protección del suelo.
-  Se ha superado el objetivo en el uso de materiales reciclados en packaging, alcanzando un 60% en Iberia y un 21% en las operaciones internacionales.
-  Suministro eléctrico de fuentes renovables en las sedes de Reino Unido y Portugal.
-  Se ha avanzado en la integración de criterios ambientales en decisiones estratégicas, con foco en riesgos climáticos, impacto ambiental y eficiencia energética.
-  Se ha mejorado la eficiencia energética en la planta de Molaflex mediante la sustitución de luminarias por luces LED de alta eficiencia.

SOCIALES

-  El Código de Conducta orienta la adecuada administración, dirección y comportamiento de la plantilla, así como las relaciones con terceros.
-  Se prioriza la calidad del empleo, con más del 96% de contratos indefinidos en mujeres y más del 97% en hombres, alcanzando el 100% en niveles de Dirección, Management y supervisión.
-  Flex ha certificado su Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001, reflejando su compromiso con las mejores prácticas.
-  La Política de Derechos Humanos garantiza la prevención del trabajo infantil y la ética en todas las actividades del Grupo.
-  Se ha avanzado en reducir la brecha salarial, para garantizar la igualdad y transparencia salarial según la Directiva (UE) 2023/970.
-  Firma de la Carta de Diversidad, reafirmando el compromiso con la igualdad, diversidad e inclusión en todas las áreas de la organización.
-  Se ha avanzado en la integración laboral de personas con discapacidad, con 39 empleados en plantilla y una persona certificada como Gestora de Inclusión Laboral.
-  En el Comité Ejecutivo se ha logrado una equidad total, con una representación igualitaria del 50% de mujeres, incluyendo la posición de CEO.

GOBERNANZA

-  Se ha elaborado una nueva Política de condiciones, retribución y salario digno.
-  El Grupo Flex ha obtenido la certificación ISO 45001, certificando así su sistema de salud y seguridad laboral
-  Cuenta con una política formal de privacidad de datos y ciberseguridad.
-  No se han recibido denuncias ni han ocurrido incidentes relacionados con la discriminación o el acoso a lo largo del año.
-  El Grupo Flex sigue las directrices y líneas maestras de actuación publicadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
-  Se certifica el compromiso REACH, normativa de la UE sobre sustancias químicas, para el 96,3% del valor de compra a proveedores en Flex y Molaflex, 90% en Productos KOL, 99% en UK y 96% en USA.
-  Cuenta con un equipo de diseño del producto ECOFLEX, que está apostando por la innovación sostenible.
-  El Grupo destinó 254 mil euros a entidades acogidas a la Ley 49/2002 y realizó aportaciones sectoriales por 165 mil euros.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE FLEX



INICIATIVAS DESTACADAS



Reducción de emisiones y eficiencia energética en procesos industriales

A lo largo de 2025, Flex ha continuado avanzando en su estrategia de descarbonización mediante la implementación de proyectos orientados a mejorar la eficiencia energética de sus procesos productivos. Estas acciones se alinean con su compromiso de reducción de emisiones alineado con los objetivos del Acuerdo de París.

Entre las iniciativas más relevantes, se destaca la renovación de equipos industriales en la planta de Salamanca, donde se han sustituido máquinas de curvado de tubo con más de 20 años de antigüedad por tecnología de nueva generación, con un consumo energético significativamente inferior. Esta mejora ha permitido optimizar el proceso productivo, reducir el consumo eléctrico, minimizar el desperdicio de material y mejorar la productividad y fiabilidad de las operaciones.

Asimismo, la compañía ha optimizado el proceso de pintado de somieres con recubrimientos que reducen la temperatura de curado, disminuyendo el consumo de gas natural sin afectar la calidad de los productos. Estas actuaciones reflejan la apuesta de Flex por una industria más eficiente, innovadora y respetuosa con el entorno.



Nueva Carta de Compromiso ASG

Flex avanza en la gestión responsable de sus proveedores al desarrollar una nueva Carta de Compromiso ASG dirigida a su cadena de suministro, que sustituye a la anterior carta de requisitos medioambientales. Esta entrará en vigor a partir de 2026.

Al ampliar y sistematizar los compromisos exigidos en materia ambiental, social y de buen gobierno, la nueva Carta refuerza la integración de criterios ASG en los procesos de compra, avanzando desde un enfoque principalmente ambiental hacia una visión más completa de diligencia debida, que incluye aspectos como derechos laborales, salud y seguridad, ética y cumplimiento normativo a lo largo de la cadena de valor. Su elaboración durante 2025 sienta las bases para una aplicación homogénea y más exigente en ejercicios futuros, anticipándose a los crecientes requisitos regulatorios europeos en materia de sostenibilidad.

Por su carácter estructural, su alcance sobre el 100% de los proveedores y su orientación a futuro, esta iniciativa aporta un valor a largo plazo para la compañía, que evidencia la madurez progresiva del Grupo en la integración de criterios ASG en su modelo de gestión y en su relación con la cadena de valor.



Premio al colchón EcoFlex

Flex ha lanzado en 2025 su colchón EcoFlex®, un producto que ha obtenido el sello Ecolabel, certificación que acredita los compromisos ambientales considerados durante su diseño y fabricación. El colchón EcoFlex ha demostrado tener un impacto ambiental reducido, ya que ha sido confeccionado con materiales reciclados y reciclables, manteniendo un enfoque responsable desde la obtención de las materias primas para su creación hasta el transporte empleado para su distribución. La nueva línea EcoFlex de Flex ha sido concebida bajo los principios de la economía circular y el ecodiseño, dos enfoques esenciales para reducir el impacto ambiental de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, y que cumple con los requisitos de un segmento de clientes que busca productos con estas características.

Gracias a los esfuerzos realizados por Flex para confeccionar un colchón siguiendo principios de sostenibilidad, este nuevo colchón ha obtenido el Trofeo del Hogar Sostenible 2025, un galardón que se concede en el mercado español a los productos del hogar que demuestran un compromiso claro con el medio ambiente. Dicho reconocimiento avala no solo su confort, diseño y calidad, sino también el cumplimiento de estándares alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Agrosol Export es una compañía fundada en 2008 que se dedica a la producción y comercialización de productos hortofrutícolas, principalmente pepino, pimiento y tomate con venta programada en volumen y precio con sus clientes. Asimismo, cuenta con invernaderos de alta tecnología, buscando una mayor productividad en los períodos más fríos, permitiendo dedicar la mayoría de sus ventas a la exportación al Reino Unido, Países Bajos o Alemania.

HITOS 2025 EN CIFRAS



Emisiones
5.208 tCO₂e → 6.327 tCO₂e

Porcentaje de electricidad
renovable
10,6% → 14,75%

Consumo de agua
987.167 m³ → 974.452 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
879 → 878

Número de mujeres en
plantilla
210 (24%) → 237 (27%)

Proyectos de acción social
Donaciones de 4.150€

Plan de igualdad
Sí



Mujeres en el comité de
Consejo de Administración
14% → 14%

Código Ético y Código de
Conducta
Sí

Informe no financiero 2025
Sí

Política de privacidad de
datos
Sí



Sede
Roquetas de
Mar (Almería)



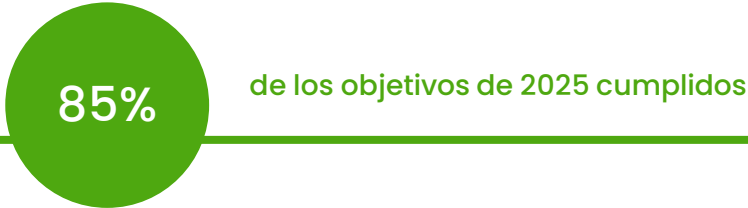
Sector
Agricultura



Año de inversión
2018

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

 1 FIN DE LA POBREZA	A través de la generación de empleo y el desarrollo económico local. Además, garantiza la seguridad alimentaria.	 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Ha instalado paneles fotovoltaicos en las cubiertas de los invernaderos para reducir la dependencia de fuentes no renovables.
 2 HAMBRE CERO	Proporciona productos frescos y saludables, aumenta la productividad de sus cultivos y promueve el consumo responsable y la agricultura sostenible.	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Asegura el trabajo digno, seguro e inclusivo, mientras impulsa el crecimiento económico sostenible en la zona de Almería.
 3 SALUD Y BIENESTAR	Produce y comercializa alimentos de alta calidad, una parte de los cuales son productos ecológicos y el 100% sin residuo.	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	Realiza prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, como la producción orgánica, la reutilización de materiales y la minimización de residuos.
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Implementando políticas internas para impedir la discriminación y cerrar la brecha salarial de género.	 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Implementa medidas de eficiencia energética y reducción de emisiones, así como reducción de consumo de agua en sus procesos de producción.
 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Mejora la eficiencia en el uso del agua regando por goteo e implementando nuevas infraestructuras para la reutilización de agua.	 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	Utiliza técnicas de cultivo sostenibles que protegen el medio y la biodiversidad.



AVANCES 2025

- ✓ Se ha elaborado una formación específica de ASG, fortaleciendo el conocimiento en temas de sostenibilidad.
- ✓ Se instaló una planta solar de 300kW, aumentando el uso de energía renovable.
- ✓ Se han incrementado las horas de formación en un 10% respecto al año anterior.
- ✓ Se ha modificado el Plan de Igualdad para incluir a personas LGTBQ+, promoviendo la inclusión y la diversidad en la entidad.
- ✓ Está en desarrollo la reducción del uso de la calefacción en nuevas fincas mediante doble techo o pantallas automáticas.
- ✓ La medición y aumento de la reutilización de agua en los invernaderos *high-tech*.
- Está en proceso la colaboración para reducir el desperdicio alimentario.

OBJETIVOS 2026

- Alcanzar una tasa de reutilización mínima del agua en los invernaderos *high-tech* de un 10% respecto a los valores de 2025.
- Establecer al menos 1 acuerdo de colaboración formal con una entidad social o banco de alimentos durante la campaña 2025/26, con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario.
- Consolidar el funcionamiento del Comité ASG mediante la celebración de un mínimo de 2 reuniones (una por semestre), la elaboración de 1 informe de seguimiento y la supervisión de los indicadores ambientales de agua y emisiones.
- Incrementar las horas de formación en un 10% respecto al ejercicio anterior.
- Incrementar la formación específica ASG, asegurando que el 100% del personal de oficina y mandos intermedios reciba al menos una acción formativa.

✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES

-  El Grupo de empresas de Agrosol cuentan con un Plan de Acción Energético y un Plan de Resiliencia frente al Cambio Climático.
-  Se ha colaborado con el IFCO para el uso de envases reutilizables de transporte, generando ahorros en CO₂, agua, energía y residuos.
-  Se elaboran informes medioambientales y análisis de riesgos de contaminación para cada explotación.
-  Para reducir el uso de fitosanitarios, se prioriza la prevención de plagas y enfermedades mediante el uso de trampas, insectos auxiliares, feromonas y técnicas de observación y control.
-  El grupo participa en el Sistema de Recogida de Envases Agrarios (SIGFITO).
-  Se reduce el consumo de agua por medio del riego por goteo, sustitución de acequias por tuberías de PVC y estaciones meteorológicas.
-  Certificación ecológica en las actividades de preparación, distribución, comercialización y almacenamiento, y el 24 % de la producción total se cultiva conforme a prácticas ecológicas.
-  Habilitación de zonas improductivas como refugio de especies autóctonas.
-  El 24,4% de los invernaderos son *high-tech*.

SOCIALES

-  Agrosol promueve la igualdad de oportunidades, la estabilidad laboral y el desarrollo profesional de sus trabajadores.
-  Fomento de medidas para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral.
-  Se mantiene un sistema retributivo transparente y revisado periódicamente conforme al Real Decreto 902/2020.
-  Se realizan cuestionarios periódicos anuales de detección de necesidades de conciliación entre la plantilla.
-  Cuenta con un Servicio de Prevención Ajeno para gestionar la seguridad en el trabajo, la higiene industrial, la aplicación de la psicología y la vigilancia de la salud.
-  En Agrosol Export se ha logrado una reducción del 80% en los días de baja de la plantilla y una reducción del 23% en los accidentes.
-  En 2025 se ha elaborado un Plan de Igualdad 2025-2029 para Glinwell Spain.
-  Se lucha contra cualquier tipo de discriminación y promoción de la diversidad dentro de la organización.

GOBERNANZA

-  Durante la campaña 2024/25 se ha constituido un Comité ASG encargado de coordinar, supervisar y evaluar los avances.
-  Glinwell Spain ha realizado una Auditoría del Paisaje y Conservación de la Naturaleza.
-  Se dispone de un Código Ético, un Código de Conducta y un Plan de Prevención de Riesgos Penales.
-  Se incluyen cláusulas relacionadas con el Código Ético y la anticorrupción en los contratos con los proveedores.
-  El 74% de los ingresos de contratos con clientes se originan en la Unión Europea, siendo el 25% de estos en España.
-  En la campaña 2024/2025 se ha realizado una donación de 250 kilos de tomates.
-  Sistema APPCC de control anual de alimentos, para establecer medidas de seguridad durante la fase de producción y consumo.

PRINCIPALES AFILIACIONES A ASOCIACIONES DE AGROSOL



PRINCIPALES INICIATIVAS SOCIALES DE AGROSOL EXPORT



INICIATIVAS DESTACADAS



Inversiones subvencionadas para la modernización de los invernaderos

A lo largo del año 2025, Agrosol ha intensificado sus esfuerzos para modernizar sus invernaderos y reducir su consumo energético y del agua. Durante el pasado ejercicio, el Grupo se presentó a las Ayudas de los programas Next Generation gestionado por la Junta de Andalucía para obtener una subvención del 50% de la inversión de 6M para modernizar las fincas, incrementar la productividad, reducir la humedad y mejorar el impacto en sostenibilidad.

En relación con la gestión del agua, se han implementado sistemas de reutilización de los drenajes del agua de riego y de lluvia. Esta medida ha permitido reducir de forma significativa el consumo de agua, así como optimizar los costes operativos.

De cara a los próximos años, Agrosol prevé dar continuidad a este proyecto, consolidando la implantación de estas mejoras con el objetivo de incrementar la eficiencia de sus procesos productivos y minimizar su impacto ambiental.



Aumentando las hectáreas de producción ecológica

Desde la entrada de Aurica, Agrosol ha incrementado de manera progresiva la superficie destinada a la producción ecológica, en línea con su compromiso con la sostenibilidad y la adopción de prácticas agrícolas responsables. En la campaña de 2022-2023 se contaba con 3 hectáreas certificadas en ecológico, y en el momento actual se cuenta con 50ha. Este crecimiento responde tanto a la creciente demanda del mercado por productos ecológicos como a la apuesta estratégica de la compañía por modelos productivos más respetuosos con el medio ambiente.

Asimismo, Agrosol ha reforzado sus sistemas de control y certificación para garantizar el cumplimiento de los estándares exigidos en la producción ecológica. De cara a los próximos años, la compañía prevé continuar ampliando su superficie de cultivo ecológico, consolidando esta línea de actividad dentro de su modelo productivo. Este enfoque permitirá diversificar su oferta, contribuir a la reducción del impacto ambiental y al desarrollo de una agricultura más sostenible.



Aumento de placas solares

La ampliación de la superficie de paneles fotovoltaicos realizada en 2025 ha permitido a Agrosol aumentar su capacidad de autoconsumo energético, contribuyendo a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y reduciendo su huella de carbono tanto en este ejercicio como en los próximos. Durante 2025 se han instalado 150 placas solares adicionales en el almacén, ampliando de este modo las dos instalaciones con las que contaba la compañía hasta 2024.

Esta apuesta por las energías renovables ha supuesto una mejora en la eficiencia operativa, al optimizar los costes energéticos y reforzar la resiliencia frente a la volatilidad de los precios de la energía. De cara a los próximos años, Agrosol prevé continuar impulsando la instalación de nuevas placas solares, consolidando esta estrategia climática dentro de su modelo de gestión. Este enfoque permitirá a la compañía seguir avanzando en sus objetivos ambientales, al tiempo que garantiza un desarrollo más sostenible y competitivo de sus operaciones.



El Grupo Larrumba es un grupo de restauración que cuenta con más de 24 restaurantes, 23 en Madrid y 1 en Sevilla que se caracterizan por tener una buena ubicación, un concepto novedoso de ocio, una decoración impactante y un perfecto equilibrio entre calidad y precio. Entre sus principales marcas destacan Marieta, Habanera, Perrachica, Carbon, Pabblo, Fanático, Castizo o Rio Grande.

HITOS 2025 EN CIFRAS



Emissiones
1.821 tCO₂e → 1.417 tCO₂e

Porcentaje de electricidad renovable
0% → 0%

Consumo de agua
70.408 m³ → 60.635 m³

Responsable ASG
Sí



Personal
867 → 836

Número de mujeres en plantilla
301 (35%) → 285 (34%)

Proyectos de acción social
15

Plan de Igualdad
Sí



Mujeres en el comité de dirección
No

Código Ético y Código de Conducta
Sí

Informe no financiero 2025
No

Política de privacidad de datos
Sí



Sede
Madrid



Sector
Hoteles y restaurantes



Año de inversión
2018

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



1 FIN DE LA POBREZA

Larrumba da trabajo a personas en riesgo de exclusión social tras darles formación en hostelería para que se puedan incorporar al mundo laboral.



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Implementa políticas internas para impedir la discriminación y cerrar la brecha salarial de género.



2 HAMBRE CERO

Larrumba apoya a las comunidades vulnerables, facilitando el acceso a alimentos a través de iniciativas como la ayuda tras la DANA y el "Postre Solidario".



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Impulsa el acceso a agua potable para comunidades vulnerables, financiando la construcción de dos pozos en la República Democrática del Congo, beneficiando a 10.000 personas.



3 SALUD Y BIENESTAR

Promueve el bienestar de sus clientes proporcionando alimentos saludables y menús equilibrados en espacios singulares.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Proporciona un empleo justo y seguro, y apoya a proveedores locales y sostenibles.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Proporciona constantemente formación a sus empleados para mejorar la calidad del servicio en sus restaurantes.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Recomienda a los clientes que pidan las cantidades justas de comida, concienciando sobre el consumo sostenible y reduciendo el desperdicio alimentario.



AVANCES 2025

- ✓ Crear un manual para implementar prácticas de reciclaje en el 100% de los locales y *headquarters*.
- ✓ Realizar evaluaciones de clima laboral semestrales con encargados y directores.
- ✓ Realizar colaboraciones con asociaciones que ofrecen ayuda alimentaria.
- ✓ Formar a los líderes de cada restaurante en principios ESG (directores y jefes de cocina).
- Reducir residuos alimentarios mediante donaciones de excedentes.
- Sustituir equipos informáticos por versiones de menor consumo energético.
- Elaborar y aprobar un Plan LGTBI+.

OBJETIVOS 2026

- Actualizar y comunicar el Código Ético a toda la plantilla, asegurando que todos los empleados adopten los principios éticos que guían la cultura de la entidad.
- Formar a los directivos y mandos intermedios en Ética y cumplimiento, integrando los conocimientos clave para liderar con responsabilidad, identificar riesgos éticos y promover un ambiente laboral transparente.
- Elaborar un Plan de Igualdad que incluya un anexo específico para la comunidad LGTBI+, con el objetivo de fomentar un entorno inclusivo y diverso.

✓ Cumplido • Pendiente

PRINCIPALES ASPECTOS ASG

AMBIENTALES



Este año se ha nombrado a dos responsables ASG.



Se han establecido medidas de reducción de la merma generada para reducir los residuos en el día a día.



Cuenta con luces de bajo consumo, domótica de encendido y apagado de luz, y certificado de comercializadora con garantía de origen renovable.



Mediante los pedidos únicos, se integran pedidos en una única entrega, reduciendo los repartos en Madrid y en Sevilla.



Todos los empleados realizan los viajes de negocios en tren.



La Política de Proveedores tiene en cuenta aspectos ASG.



Confía en *HarBest Market*, un marketplace que conecta los restaurantes directamente con agricultores nacionales.

SOCIALES



Se han estudiado acuerdos de colaboración con asociaciones que ofrecen ayuda alimentaria.



Se fomenta el equilibrio entre la vida personal y laboral ofreciendo modalidades de teletrabajo y medidas para la conciliación.



Como parte del soporte a la inclusión social, se ofrece ayuda a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social o con discapacidad.



Para reforzar estándares corporativos éticos, se ha seguido formando a líderes en cada restaurante sobre principios ASG (directores y jefes de cocina).



Se ha promovido la participación en proyectos sociales con un objetivo de 15 iniciativas para impactar positivamente en la comunidad.



Promoviendo la transparencia y rendición de cuentas, se ha facilitado el acceso a las políticas de gobernanza para todos los empleados.



Para garantizar un ambiente laboral positivo, se han realizado encuestas semestrales de clima laboral y compromiso con participación de los directores y mandos intermedios.

GOBERNANZA



Se avanza en la planificación para implementar un análisis de materialidad que permita priorizar estratégicamente los temas ASG en un futuro cercano.



Se ha formado al 100% de los empleados en políticas de gobernanza y cuestiones ASG, garantizando su compromiso con la ética y la sostenibilidad.



Se ha logrado que el 100% de las políticas clave estén disponibles y sean de fácil acceso para todos los empleados, con responsables dedicados a su aprobación, monitorización y actualización continua.



Se han asignado responsables específicos para el seguimiento y cumplimiento de KPIs ASG, garantizando una rendición de cuentas efectiva en toda la organización.



Se ha reforzado la transparencia y el cumplimiento al facilitar el acceso a políticas y procedimientos de gobernanza para todos los empleados.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOLIDARIAS DE LARRUMBA

Fundación
Carmen Pardo-Valcarce

La
Rueca
asociación

Pinardi

fundación
la casa
y el mundo

Down
Madrid

APADIS

FUNDACIÓN
RAÍCES

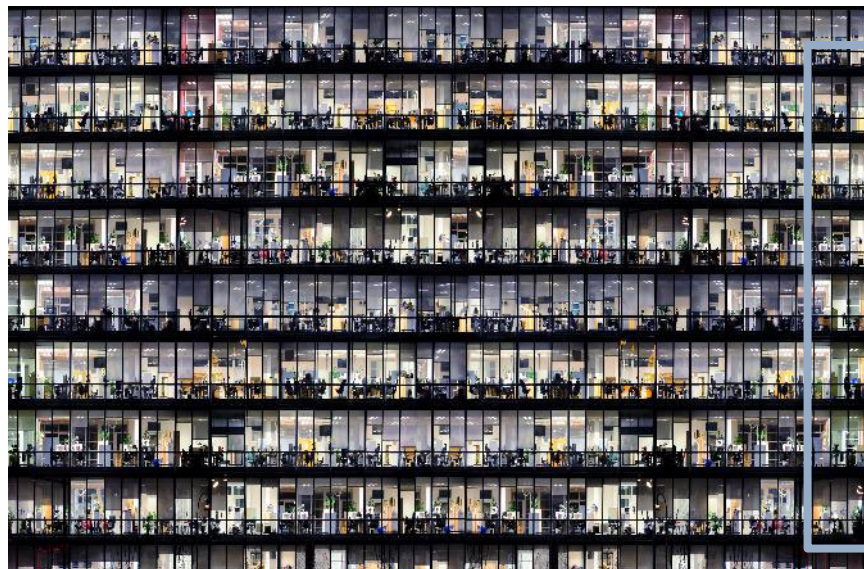
formación
investigación
ecosocial

fundación

Fundación
Emalaikat

TAMAI SAN

INICIATIVAS DESTACADAS



Manual de reciclaje en locales y oficinas centrales

Como parte del compromiso con la economía circular y la reducción del impacto ambiental, en 2025 Larrumba ha desarrollado e implementado un manual de buenas prácticas de reciclaje que cubre la totalidad de los restaurantes del grupo y sus oficinas centrales.

Este manual establece pautas claras para la correcta separación de residuos en origen, la gestión diferenciada de residuos peligrosos y no peligrosos (con una gestión anual que supera los 100.000 kg de residuos totales) y la sensibilización de los equipos de sala, cocina y administración por medio de un programa de formación creado ad-hoc.

Con esta iniciativa, Larrumba no solo pretende dar cumplimiento a la normativa vigente, sino que promueve una cultura interna de responsabilidad ambiental que implica a todos los niveles de la organización.



Reducción del uso de packaging y de la generación de residuos

Durante el ejercicio 2025, Larrumba ha visto los resultados de la implementación de medidas orientadas a la reducción del uso de papel, tanto en su uso como materia prima en la operativa de los restaurantes como en su utilización en elementos de packaging. En comparación con los datos reportados en el ejercicio anterior, el consumo de papel en los restaurantes se ha reducido en 25 kilogramos y el consumo de papel destinado a packaging se ha reducido en 5.000 kilogramos.

Estas medidas no solo evidencian el compromiso de Larrumba con la minimización de su impacto ambiental y la optimización del uso de recursos naturales, sino que también reflejan el avance de la compañía hacia un modelo de negocio más sostenible, alineado con los principios de la economía circular y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 12 relativo a la producción y consumo responsables.



Larrumba ACTÚA: impulsando la inclusión laboral y el talento sin barreras

Larrumba ha consolidado el programa Larrumba ACTÚA, una apuesta decidida por la inclusión laboral de colectivos vulnerables. A través de este programa, se han ofrecido prácticas profesionales de seis meses con formación teórica y experiencia en cocina y sala, facilitando la inserción laboral de personas sin experiencia previa.

Además, se ha impulsado la contratación directa de personas con discapacidad en restaurantes con más de 50 trabajadores, gracias a la colaboración con la Fundación Down Madrid y el "Proyecto Bandeja".

Esta iniciativa ha permitido mejorar la calidad de vida de personas en riesgo de exclusión social, promoviendo empleo digno y contribuyendo activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la salud, bienestar y trabajo decente.

AURICA

Av. Diagonal 598, 4º 2ª 08021, Barcelona

+34 93 403 32 80
infoaurica@auricacapital.com

www.auricacapital.com